

Generali lancia l'iniziativa "Un Albero per Azionista" per promuovere la riforestazione

→ Il Gruppo planterà un albero per ciascun azionista che parteciperà all'Assemblea del 29 aprile prossimo, sostenendo un intervento di riforestazione sul territorio italiano da oltre 3.000 piante

Trieste - In occasione dell'Assemblea degli Azionisti in programma a Trieste il 29 aprile 2022, Generali lancia l'iniziativa "Un albero per Azionista": il Gruppo planterà un albero per ognuno degli azionisti partecipanti all'Assemblea, partendo da un intervento di riforestazione che prevede la piantumazione di oltre 3.000 alberi nelle zone danneggiate dalla tempesta Vaia, che ha colpito il nord-est italiano nell'ottobre 2018.

Il progetto è stato avviato in collaborazione con la società specializzata CO2 Advisor, enti locali e consorzi agroforestali impegnati ogni giorno nel ripristino delle aree devastate per realizzare un intervento progressivo e duraturo nel tempo. L'iniziativa ha l'obiettivo di unire la partecipazione assembleare di ogni azionista a un gesto concreto nelle comunità in cui la Compagnia è da sempre presente, in linea con il proprio impegno di sostenibilità, principio ispiratore del nuovo piano strategico "*Lifetime Partner 24: Driving Growth*". In questo piano l'obiettivo è quello di ottenere un rilevante impatto sociale e ambientale su tutti gli stakeholder, incorporando i principi ESG nella strategia di sottoscrizione e investimento, aumentando i premi derivanti da soluzioni sostenibili mediamente del 5-7% l'anno fino al 2024 e realizzando nuovi investimenti sostenibili per un valore compreso tra € 8,5 e € 9,5 miliardi nel periodo 2021-2025.

La [strategia di Generali a tutela del clima](#), aggiornata a luglio 2021, persegue inoltre l'obiettivo di una completa interruzione degli investimenti e dell'attività di sottoscrizione nel settore del carbone termico entro il 2030 per i Paesi OCSE ed entro il 2040 nel resto del mondo, oltre alla progressiva decarbonizzazione del portafoglio investimenti e di quello assicurativo, al fine di renderli neutrali per il clima entro il 2050, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi per il contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C rispetto ai livelli pre-industriali e con gli impegni assunti come membro della Net-Zero Asset Owner Alliance e della Net-Zero Insurance Alliance.

L'essenza dell'assicurazione è la condivisione sociale del rischio, affinché eventi avversi o catastrofici, come quelli generati dal cambiamento climatico, non pesino in modo eccessivo sui singoli individui. Affrontare insieme le incertezze è ciò che le rende sostenibili e Generali punta ad essere al fianco dei propri stakeholder.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.