

Verifica dei requisiti per la carica dei componenti degli organi sociali eletti dall'Assemblea 2023

Milano – Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali S.p.A., previo parere unanime del Comitato per le Nomine e la Corporate Governance, e il Collegio Sindacale hanno accertato, nei termini di legge e per quanto di rispettiva competenza, in capo ai componenti degli organi sociali eletti dall'Assemblea 2023, ossia in capo al Consigliere Stefano Marsaglia e ai componenti, effettivi e supplenti, del Collegio Sindacale Carlo Schiavone, Sara Landini, Paolo Ratti, Giuseppe Melis e Michele Pizzo, la sussistenza dei requisiti e il rispetto dei criteri previsti dalla normativa di legge e regolamentare vigente – inclusi quelli di cui alle nuove disposizioni del D.M. 2 maggio 2022, n. 88 – dallo Statuto sociale e dal Codice di Corporate Governance, così come attuato dalla normativa interna della Compagnia.

In questo contesto, il Consiglio di Amministrazione, previo parere unanime del Comitato per le Nomine e la Corporate Governance, applicando il principio della prevalenza della sostanza sulla forma, ha valutato sussistente il requisito d'indipendenza da Codice di Corporate Governance anche in capo al Presidente del Collegio Sindacale, Carlo Schiavone, ritenendo che la carica di amministratore unico ricoperta dallo stesso nei tre esercizi precedenti in una società controllata da un azionista significativo della Compagnia, non abbia una rilevanza tale da compromettere il possesso di tale requisito, con particolare riferimento alla raccomandazione n. 7, let. b), del Codice di Corporate Governance.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 69 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.