26/05/2026
COMUNICATO STAMPA

Generali presenta Redion — il nuovo brand della piattaforma globale Care del Gruppo, che riunisce Europ Assistance e Generali Employee Benefits

- Con € 5,8 miliardi di ricavi, oltre 12.000 dipendenti e attività in più di 190 Paesi, Redion è #1 negli employee benefit e #2 nell'assistenza e nell'assicurazione viaggio a livello globale

Milano — Il Gruppo Generali presenta oggi **Redion**: il nuovo brand della piattaforma globale Care, che riunisce sotto un'unica identità e offerta le attività di Europ Assistance e Generali Employee Benefits (GEB).
Operando già da tre anni come realtà integrata, Redion rappresenta l'evoluzione più coerente per Generali Care: un marchio che rende visibile ciò che clienti e partner sperimentano da anni.
Antoine Parisi, attuale CEO di Generali CARE Hub, guiderà Redion in qualità di group CEO.

Con oltre 12.000 dipendenti, attività in più di 190 Paesi e € 5,8 miliardi di ricavi nell'esercizio 2025, Redion è 1° al mondo negli employee benefit — grazie all'acquisizione di Swiss Life Network avvenuta all'inizio del 2026 — e 2° nell'assistenza e nell'assicurazione viaggio a livello globale.

La piattaforma opera con multinazionali, player globali del settore travel, istituzioni finanziarie e i loro clienti finali, offrendo servizi che spaziano dall'assicurazione viaggio all'assistenza medica e di emergenza, dalla protezione dei dipendenti — vita, invalidità, infortuni, salute — alle soluzioni per salute e mobilità, fino ai programmi globali B2B2C e all'assicurazione embedded per istituzioni finanziarie, piattaforme travel e datori di lavoro multinazionali.

Giulio Terzariol, Group Deputy CEO di Generali, ha affermato: *"Redion è l'espressione di ciò che Generali Care è già diventata: una piattaforma globale e integrata, pensata per offrire un'assistenza completa in ogni dimensione della vita delle persone. Pienamente in linea con la nostra strategia 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' e con la nostra ambizione di essere leader nella protezione, nella salute e negli infortuni, Redion rappresenta uno standard di assistenza semplice, immediato e coerente, riunendo competenze complementari in prevenzione, assicurazione e assistenza in un'unica proposta globale e senza soluzione di continuità*".

Jean-Laurent Granier, CEO di Generali France & Global Business Activities and Chairman of Redion ha commentato*: "Redion mi vede coinvolto da tre punti di vista diversi: nel ruolo di Chairman, come partner del network di servizi attraverso GEB e come cliente sul fronte dell'assistenza. Da tutte quelle prospettive, la mia visione è la medesima: da tempo la realtà di questa organizzazione è molto più avanti del brand che la rappresentava. La qualità, la portata globale, la reale profondità delle competenze: tutto questo esiste già ed è già sperimentato ogni giorno dai nostri partner e clienti. Oggi, semplicemente, diamo loro il brand che meritano".*

Un brand che riflette una piattaforma già pienamente operativa su scala globale
Redion nasce dalla complementarità e dalla profondità di competenze di due leader di settore. Europ Assistance, che oltre 60 anni fa ha creato il settore dell'assistenza globale, ha progressivamente ampliato la

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

propria esperienza all'assicurazione viaggio, all'assistenza stradale e ai servizi alla persona. GEB, fondata nel 1966, è la piattaforma globale dedicata al capitale umano delle multinazionali e, a seguito dell'acquisizione di Swiss Life Network all'inizio del 2026, è il leader mondiale negli employee benefit. Con Redion, queste due aree di competenza vengono pienamente integrate in tutti i mercati: un'unica strategia dei dati, investimenti condivisi nell'intelligenza artificiale e uno standard unico e più elevato in ambito tecnologico e operativo, a disposizione di ogni cliente e partner. Per clienti e partner attuali, la continuità è totale. Contratti, team di servizio, numeri di telefono e SLA restano invariati. Il brand è nuovo; l'impegno resta lo stesso che esiste da decenni.

Antoine Parisi, group CEO di Redion, ha affermato*: "Redion riflette la determinazione dei nostri team nell'offrire a clienti e partner in tutto il mondo una proposta potenziata, integrata e abilitata dalla tecnologia. Un unico brand significa un'unica strategia dei dati, investimenti condivisi nell'AI e uno standard unico e più elevato per la nostra piattaforma tecnologica. Il nome Redion non ha limiti geografici né settoriali. Ma ciò che voglio che le persone comprendano è che, dietro la tecnologia, c'è una rete di decine di migliaia di medici, infermieri, tecnici dell'assistenza stradale ed esperti locali che intervengono di persona quando conta davvero. Siamo digital-first — e sempre umani. Qualsiasi cliente, ovunque, può scegliere di essere servito interamente da persone. Questo è il vero significato di always ready, always on*".

Tecnologia e AI al centro della piattaforma

Redion pone tecnologia, dati e intelligenza artificiale al centro del proprio sviluppo, con un duplice obiettivo: migliorare in modo significativo la rapidità e la qualità dei servizi e offrire esperienze più fluide e personalizzate. La piattaforma sta sviluppando soluzioni tecnologiche proprietarie per trasformare in profondità l'assistenza, integrando le competenze umane e le reti di partner che da sempre ne costituiscono il cuore. In ogni situazione critica — dal rimpatrio sanitario all'infortunio sul lavoro — l'AI supporta il processo decisionale umano, senza sostituirlo.

Fondata su due valori operativi —" Excellence" ed "Easy to work with" — Redion rappresenta l'ambizione del Gruppo Generali di essere il principale partner nell'assistenza al mondo. Ciò significa essere "Caring, Collaborative, Agile, Reliable ed Expert"in ogni interazione, per ogni cliente, in ogni Paese.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.

society.

REDION

Redion è il numero 1 al mondo negli employee benefit e il numero 2 nell'assistenza e nell'assicurazione viaggio. Il nome, presentato nel 2026, riflette la piena maturità della piattaforma globale Care che ha operato all'interno di Generali Care, riunendo Europ Assistance e Generali Employee Benefits (GEB). Presente in oltre 190 Paesi, con più di 12.000 dipendenti e un volume d'affari annuo di €5,8 miliardi, Redion offre servizi che spaziano dall'assicurazione viaggio all'assistenza medica e di emergenza, dalla protezione dei dipendenti (vita, invalidità, infortuni, salute) alle soluzioni per la salute e la mobilità, fino a programmi globali B2B2C e soluzioni di assicurazione embedded.