







28.09.2020
COMUNICATO STAMPA

Generali partner di Barcolana 2020 per sostenere lo sport e il territorio di Trieste

- Il Trofeo Generali verrà assegnato al primo team misto guidato da una donna timoniere, che sarà premiata con un percorso di coaching e leadership personalizzato da Generali Academy
- Un punto video dedicato al meteo con aggiornamenti in tempo reale verrà allestito per velisti e pubblico presso l'Infopoint Barcolana

Media Relations
T +39.0243535379
media@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

#Generali4Sustainability
#Reshapevalue

Trieste – Generali continua ad essere al fianco di Barcolana 2020, la popolare regata velica che si terrà l'11 ottobre nel Golfo di Trieste in un momento eccezionale per il Paese, supportando lo sport e il territorio.

Salute, sostenibilità, inclusione sono temi centrali per **Generali**, *presenting partner* di Barcolana, che sostiene da più di quarant'anni per offrire agli amanti dello sport e alla comunità di Trieste un evento spettacolare che ha attirato sempre più interesse da parte di velisti e spettatori.

In questa edizione, organizzata nel pieno rispetto delle misure anti Covid-19, ci sarà un'attenzione particolare al territorio e al suo rapporto con il mare.

Un evento che vuole sensibilizzare attraverso la vela l'attenzione all'ecosistema, alle pratiche sostenibili per vivere consapevolmente lo sport e beneficiare in termini di benessere e salute di una corretta e sana attività condivisa tra le persone.

Un obiettivo perseguito con il Trofeo Generali che quest'anno premierà il team misto guidato da una donna timoniere primo classificato. Un impegno a favore della **Diversity&Inclusion** che Generali rinnova, dopo le scorse edizioni che hanno visto la partecipazione e la testimonianza di veliste internazionali, riconoscendo alla skipper vincitrice un percorso di coaching e leadership personalizzato da Generali Academy. Far leva sulle diversità per Generali significa creare valore a lungo termine, essere innovativi, sostenibili per fare la differenza.

Inoltre, Generali allestirà presso l'Infopoint di Barcolana, in piazza Unità, un punto video dedicato al meteo con aggiornamenti in tempo reale su vento, maree e condizioni generali per i velisti e per il pubblico.

“Generali è al fianco di Barcolana in un'edizione speciale – ha affermato il Presidente di Generali, Gabriele Galateri di Genola – che misura la capacità di una comunità di far fronte a eventi eccezionali rispondendo con soluzioni nuove. E' un'occasione per riflettere sui mutamenti come opportunità di cambiamento: salute, sostenibilità, inclusione sono le parole chiave di questa edizione che trovano nello sport l'occasione di esprimersi. Un'edizione resa possibile grazie al lavoro comune di istituzioni pubbliche e private, per offrire a tutti un'occasione sana e sicura di divertimento, rispettosa del mare, del territorio e delle persone”.



Generali sostiene eventi sportivi che incoraggiano uno stile di vita salutare, teso a migliorare il benessere delle persone, restando al loro fianco sia nello sport sia nella vita di tutti i giorni, con l'obiettivo di diventare partner di vita di riferimento. Tra questi la vela, la corsa - supportando manifestazioni podistiche, competitive e non - il tennis e sport di squadra.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "Life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.