

## Generali la Compagnia più premiata nella Institutional Investor Survey. Philippe Donnet miglior CEO del settore assicurativo

- Generali prima anche nelle categorie Best CFO, Best IR Team, Best IR Professionals, Best IR Program, Best IR Event, Best ESG e Best Company Board

Milano – Il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, è stato riconosciuto come “Best CEO” del settore assicurativo nell’edizione 2022 dell’All-Europe Executive Team, la classifica annuale di [Institutional Investor](#), rivista specializzata e società di ricerca indipendente nell’ambito della finanza internazionale.

Il **Group CFO, Cristiano Borean**, è stato riconosciuto come “Best CFO”.

Il team **Investor & Rating Agency Relations** si è classificato al primo posto nelle categorie “Best IR Team”, “Best IR Professionals” - con Giulia Raffo (#1) e Rodolfo Svava (#2 sellside) -, “Best IR Program” e “Best IR Event”.

Generali ha inoltre ottenuto la prima posizione nelle categorie “Best ESG” e “Best Company Board”.

Il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet**, ha affermato: *“Questo riconoscimento rappresenta un’ulteriore conferma del valore eccezionale di una squadra fortemente impegnata nella crescita sostenibile delle Generali, anche attraverso il dialogo continuo e proficuo con la comunità finanziaria e l’implementazione costante della nostra strategia ESG”*.

La classifica di Institutional Investor riflette le valutazioni di 1.380 professionisti e investitori di 632 società di servizi finanziari. I CEO sono stati valutati su criteri di credibilità, leadership e comunicazione mentre i CFO sulla capacità di allocazione del capitale, la gestione delle finanze e la comunicazione. Per giudicare le attività di Investor Relations sono stati esaminati diversi fattori, fra cui i road show, la qualità dell’informativa finanziaria, la conoscenza del business e del mercato, la reattività e l’autorevolezza dell’azienda. Inoltre, è stata valutata la qualità del consiglio di amministrazione e quella delle metriche ESG.

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c’è l’impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un’eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.