



07/09/2015  
COMUNICATO STAMPA

## Generali lancia il nuovo sito corporate generali.com

Media Relations  
T +39.040.671085  
press@generali.com

Investor Relations  
T +39.040.671202  
+39.040.671347  
ir@generali.com

www.generali.com

Trieste – E' online il nuovo sito web del Gruppo Generali, con un design più essenziale e snello, un'impaginazione che attribuisce forte risalto ai contenuti visivi e alle notizie più interessanti del Gruppo. Il nuovo generali.com inoltre dà spazio alle tematiche di attualità che coinvolgono direttamente un grande protagonista del settore assicurativo internazionale.

Il restyling di generali.com, caratterizzato da una nuova veste grafica, un metodo di navigazione intuitivo e veloce e un approccio narrativo basato sullo storytelling, nasce dalla volontà del Gruppo Generali di trovare nuove modalità di comunicazione e interazione con i propri clienti, partners e stakeholders.

Il nuovo sito web è *responsive*, modifica il proprio layout e i propri contenuti sulla base del dispositivo (pc, tablet, smartphone) e del sistema operativo (Android, Apple, Windows) con cui viene effettuato l'accesso, adattandosi automaticamente a dimensioni, orientamento e risoluzione dello schermo.

**Il Group Director of Communications & Public Affairs, Simone Bemporad**, ha commentato: *“Abbiamo trasformato il sito di Generali in un luogo di narrazione che dà spazio alle realtà dei nostri tempi. Anche se continueremo a fornire dati e informazioni riguardanti il Gruppo e le sue attività, il nostro obiettivo principale sarà quello di approfondire gli elementi al centro della nostra attività: sicurezza, protezione, migliore qualità della vita – attraverso le tematiche che incidono di più sul nostro futuro, siano esse la salute, i trend economici e demografici, la tecnologia, il benessere, il cambiamento climatico o la comunità. Garantiremo, anche attraverso una rinnovata presenza sui social media e un'attività web integrata, un dialogo costante con i nostri followers e stakeholders - giornalisti, analisti, investitori, i dipendenti di domani, gli opinion leader e, naturalmente, i nostri clienti. Proprio questo ricco scambio di punti di vista ed esperienze sarà la pietra miliare di contenuti dinamici e interessanti. E soprattutto i nostri clienti – che sono già al centro della più grande trasformazione che il Gruppo abbia intrapreso – potranno apprezzare i diversi aspetti che contribuiscono a rendere Generali la prima scelta nel mercato assicurativo.”*

### IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

Generali è stata nominata tra le 50 aziende più smart del mondo nel 2015 dall'MIT Technology Review. Generali è l'unica compagnia assicurativa ad essere inclusa.