



28/03/2013

**COMUNICATO
STAMPA**

Perfezionata la prima tranche per l'acquisizione dell'ulteriore 25% di GPH, la società operativa nei Paesi CEE. Generali sale al 76%.

Trieste – Il Gruppo Generali ha perfezionato oggi, nei termini previsti dagli accordi annunciati lo scorso 8 gennaio, l'acquisto da PPF Group della prima *tranche*, pari al 25% di azioni di GPH, per un prezzo di € 1.286.000.000.

Generali detiene ora il 76% di GPH e assume il pieno controllo gestionale della società, diventando inoltre effettiva la nomina del nuovo CEO Luciano Cirinà.

Contestualmente al perfezionamento della prima *tranche*, GPH ha ceduto a PPF Group le attività assicurative in Russia e in altri Paesi della Comunità degli Stati Indipendenti.

Il perfezionamento della seconda *tranche* dell'acquisizione, pari al restante 24% di GPH, è prevista a fine 2014 nei termini già comunicati.

GPH è uno dei maggiori assicuratori nel mercato dell'Europa Centro-orientale con una posizione di leadership in molti dei 10 Paesi dove ora opera. I Paesi CEE rappresentano il quarto mercato per il Gruppo Generali, dopo Italia, Francia e Germania. Con questa operazione Generali rafforza la sua posizione in un mercato chiave per lo sviluppo del Gruppo e punta ad aumentare la già elevata redditività del business nell'area.

Assicurazioni Generali comunica inoltre che in data odierna Petr Kellner ha formalizzato le proprie dimissioni dalla carica di componente il Consiglio di Amministrazione della Compagnia. Petr Kellner, amministratore non indipendente e non esecutivo, era anche componente del Comitato Investimenti.

CONTATTI

www.generali.com

Media Relations
T. +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T. +39.040.671202
+39.040.671347
generali_ir@generali.com

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di € 70 miliardi nel 2012. Con 80.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.