



21.09.2018
COMUNICATO STAMPA

Generali rinnova la collaborazione con gli Amici della Triennale di Milano a favore degli studenti universitari

Milano – Generali ha rinnovato la collaborazione con la Triennale di Milano, grazie all'iniziativa degli Amici della Triennale, per la distribuzione a 500 studenti delle Università milanesi di una tessera che consente l'accesso gratuito e illimitato alle attività della Triennale.

La presentazione dell'iniziativa è avvenuta oggi in un evento al Triennale Teatro dell'Arte nel corso del quale il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, ha conversato con il giornalista Andrea Cabrini, direttore di CLASS CNBC, sul ruolo della Compagnia nella società, dell'arte e del pensiero innovativo alla presenza della Presidente dell'Associazione Amici della Triennale, Elena Tettamanti.

Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, ha affermato: *“Generali vuole avere un ruolo attivo e di stimolo nel coinvolgimento delle comunità. Sostenere il progetto della Triennale di Milano significa avvicinare le persone e, in particolare, sensibilizzare i giovani all'educazione verso il patrimonio culturale, un elemento di crescita per la collettività, stimolo per l'innovazione e sviluppo per l'economia”.*

La Presidente degli Amici della Triennale, Elena Tettamanti, ha evidenziato: *“Anche quest'anno il numero di adesioni degli studenti agli Amici della Triennale conferma il successo del progetto e riconosce il merito delle iniziative promosse dagli Amici della Triennale rivolte alle più giovani generazioni”.*

Il Presidente della Triennale di Milano, Stefano Boeri, ha tenuto a trasmettere un suo saluto a tutti i partecipanti all'incontro: *“Rendere la Triennale di Milano sempre più aperta ai giovani, vederli alle mostre, agli spettacoli e ai festival che organizziamo è uno dei nostri principali obiettivi. Ringraziamo Generali che, partecipando al progetto degli Amici della Triennale, ci affianca in questo percorso”.*

Generali è impegnata nella promozione e nell'accesso alla cultura attraverso il sostegno di attività artistiche e letterarie, di istituzioni culturali e la valorizzazione del proprio patrimonio culturale, come l'Archivio storico e il Museo archeologico 'Radici del Presente', a Roma.

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.generali.com

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

Media Relations





media@generali.com

Roberto Alatri

Group Media Relations & Channels
Management
T +39 0248248884
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco

Content Development & International
Affairs
T +39 0248248658
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

-  user: Generali
-  user: @GENERALI
-  user: generaligroup
-  user: GruppoGenerali