



PROGRESSIVE®

07/09/2016
COMUNICATO STAMPA

Generali e Progressive, accordo di ricerca e sviluppo sulla telematica

- **La collaborazione consentirà a Generali e Progressive di rafforzare le rispettive posizioni di leadership in Europa e negli USA sviluppando nuove soluzioni personalizzate nella *car telematics***

Trieste, Italia/Mayfield Village, Ohio – Il Gruppo Generali e The Progressive Group of Insurance Companies, tra i leader mondiali nel campo della telematica applicata all'assicurazione auto, hanno siglato un accordo di Ricerca e Sviluppo per rafforzare le rispettive competenze nell'ambito dei *data analytics* e potenziare l'offerta di prodotti.

Grazie a questa partnership, i due gruppi condivideranno le proprie conoscenze nel settore della telematica traendo beneficio dalle sinergie e dalla condivisione di competenze e obiettivi comuni. Forti delle esperienze di leadership maturate nei rispettivi mercati di riferimento, Generali e Progressive svilupperanno ulteriormente i loro sistemi di *behavioral profiling* al fine di disegnare prodotti telematici innovativi che premiano gli automobilisti più attenti alla sicurezza, aiutandoli a migliorare il proprio stile di guida attraverso un sistema di feedback individuale.

Valter Trevisani, Chief Insurance Officer di Generali ha commentato: *“La partnership con Progressive consente a Generali di accelerare l'esecuzione della strategia legata alla Connected Insurance e all'advanced analytics. Unire le forze con Progressive, uno dei principali operatori del settore, ci permetterà di compiere un ulteriore passo avanti nell'offerta di soluzioni sempre più sofisticate e nello sviluppo di competenze di data analytics, utili a migliorare ancora la nostra performance tecnica”*.

Pat Callahan, Personal Lines President di Progressive Insurance, ha commentato: *“Progressive è stato un pioniere nell'utilizzo della telematica nel mercato assicurativo Auto negli Stati Uniti ed è costantemente impegnata ad apportare miglioramenti a questa tecnologia a beneficio dei clienti. I consumatori scelgono di aderire al nostro programma volontario Snapshot con sempre maggiore frequenza e sappiamo che i loro “comportamenti chiave” alla guida – come le miglia effettivamente percorse, le frenate e gli orari di guida durante la giornata – offrono una capacità di previsione due volte superiore rispetto alle variabili tariffarie tradizionali, quali il profilo demografico del conducente e l'anno, la marca e il modello del veicolo assicurato. Collaborare a livello internazionale con Generali ci dà l'opportunità di allargare ulteriormente e approfondire la conoscenza dei nostri clienti per aiutare i guidatori più virtuosi a risparmiare ancora di più attraverso il nostro programma Snapshot”*.

In Europa, Generali ha una posizione di leadership nella *car telematics* e nel 2011, in Italia, è stato il pioniere nell'introdurre la soluzione *pay-how-you-drive* con Genertel, la compagnia del Gruppo specializzata nei canali diretti. Recentemente Generali Italia ha arricchito la propria offerta prodotto con il lancio di Generali Sei in Auto con Stile, soluzione *pay-how-you-drive* che interagisce col guidatore grazie al *Real Time Coaching*, un sistema interattivo di educazione alla guida responsabile. Generali ha più di un milione di polizze telematiche concentrate in Italia con

Media Relations
T +39.3316546328
T +39.3474184430
media@generali.com

www.generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

Erin Vrobel
Public Relations
Progressive Insurance
Phone: 440-395-0179
Erin_L_Vrobel@Progressive.com

Emily Donohue
Allison+Partners
O +1.415.277.4937
M +1.805.260.6401
emily@allisonpr.com



un'ampia offerta di soluzioni su misura per servire diversi segmenti di clientela, passando da quelle basate sul chilometraggio a quelle basate sullo stile di guida, distribuite sia attraverso la rete agenziale che attraverso i canali diretti. A metà del 2015 Generali ha acquisito il pieno controllo di MyDrive Solutions, start-up inglese fondata nel 2010, tra gli operatori leader nell'utilizzo degli strumenti di *data analytics* per la profilazione degli stili di guida, con l'obiettivo di definire prodotti innovativi, *tailor-made* per i clienti, e tariffe vantaggiose per gli assicurati più virtuosi.

Progressive è il leader statunitense nella Usage Based Insurance. Da quando ha introdotto il primo dispositivo telematico wireless nel 2008, più di 4 milioni di automobilisti hanno provato Snapshot e in questi anni Progressive ha raccolto dati relativi allo stile di guida per oltre 15 miliardi di miglia. Snapshot è un programma volontario di scontistica attraverso il quale gli automobilisti possono risparmiare sull'assicurazione auto condividendo con Progressive una fotografia del loro stile di guida. Le persone che guidano meno, in modo più sicuro e durante le fasce meno a rischio della giornata, hanno maggiori opportunità di ottenere uno sconto.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo al servizio di 55 milioni di clienti, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.

RIGUARDO PROGRESSIVE®

Con Progressive Group of Insurance Companies è facile capire, acquistare e fruire di una polizza auto. Progressive mette a disposizione più canali affinché i consumatori possano scegliere come contattare la compagnia, a seconda di quando, dove, e come sia per loro più comodo: online su progressive.com, telefonicamente allo 1.800.PROGRESSIVE, su dispositivo mobile o di persona tramite un agente di zona.

Progressive offre polizze assicurative per automobili ed autocarri ad uso commerciale e privato, motocicli, imbarcazioni, veicoli ricreativi ed abitazioni. Ogni polizza sulla casa è sottoscritta da compagnie assicurative selezionate, inclusa la controllata American Strategic Insurance (ASI). Progressive è la quarta maggior compagnia di assicurazione Auto nel Paese, leader nelle vendite di polizze per motocicli ed è al primo posto nella stipula di polizze assicurative per autoveicoli ad uso commerciale; grazie ad ASI, è tra le prime 20 compagnie assicurative del ramo Casa. L'offerta di Progressive include anche un'assicurazione auto online in Australia su <http://www.progressiveonline.com.au>.

La lunga storia di Progressive, nata nel 1937, tutt'oggi prosegue con l'offerta di strumenti che fanno risparmiare tempo e denaro ai propri clienti, come Name Your Price®, Snapshot®, e centri



servizi dedicati.

Le azioni ordinarie della Progressive Corporation, società holding con sede a Mayfield Village, in Ohio, sono scambiate pubblicamente su NYSE:PGR.