



24.09.2018

COMUNICATO STAMPA

Generali celebra con Barcolana i 50 anni della manifestazione

Trieste – Generali, player assicurativo globale presente in 50 Paesi nel mondo, è *main sponsor* della Coppa d'Autunno "Barcolana" da oltre 40 anni. Oggi, in occasione della cinquantesima edizione della regata più importante e famosa del Mediterraneo, ha deciso di legare ancor più il suo nome a quello della manifestazione, diventandone *presenting partner* e supportando la crescita dell'evento sia in Italia sia nel mondo.

La Compagnia sostiene lo sport, incoraggia uno stile di vita salutare ed è storicamente vicina al mondo della vela, di cui condivide i valori e lo spirito. Per questo ha ideato, anche in collaborazione con le realtà locali, una serie di iniziative dedicate ai dipendenti, al pubblico e in particolare ai giovani per scoprire, attraverso la metafora del vento, i legami con la città di Trieste, il mare e le tradizioni locali, valorizzando al contempo il respiro internazionale che caratterizza la manifestazione.

In occasione dei 50 anni Generali ha anche promosso la pubblicazione di un "**Un mare di racconti**", edito da Giunti, un racconto corale per voci e immagini delle diverse esperienze legate alla storica regata.

Il legame storico con il mare sarà testimoniato anche dalla presenza della storica imbarcazione a remi '**caorlina**', dello Squero Vecio CRA di Generali Venezia, che giungerà dalla città lagunare appositamente per partecipare alla Barcolana.

Il Gruppo ha rinnovato anche l'appuntamento con la **Generali Cup**, la regata dedicata ai dipendenti del Gruppo, giunta alla seconda edizione. Gli equipaggi, formati da 50 dipendenti provenienti da diversi paesi del Gruppo, si sfideranno tra loro a bordo di 10 monotipi J70 sabato 13 ottobre e domenica 14 ottobre in Barcolana.

Generali sarà presente anche con **The Human Safety Net**, l'iniziativa globale a favore delle comunità presentata l'anno scorso. Grazie al Centro per la Salute del Bambino, - uno dei partner del programma 'Per le Famiglie' - le attività del Villaggio per Crescere di Trieste - operativo da giugno - si trasferiranno dalla sede di Valmaura a Piazza Unità, nello stand Generali.

Le attività saranno dedicate in special modo ai bambini più piccoli nella fascia 0-6 anni e alle loro famiglie. Il Villaggio sarà aperto grazie agli educatori e ai volontari con attività di lettura, musica, gioco, espressione artistica, il tutto su temi legati al mare.

Un'attenzione speciale è stata dedicata allo stand di Generali, che sarà realizzato interamente con materiali riciclati. Concepito per agevolare le attività con i bambini, ospiterà diverse attività che valorizzeranno la cultura del mare, avvalendosi anche del contributo di realtà come il Museo della Bora.

Nello stand sarà possibile aderire ad un'iniziativa a favore dell'ambiente e di The Human Safety Net: per ogni tappo di plastica che verrà raccolto nell'apposito contenitore Generali devolgerà un importo a favore del Centro per la Salute del Bambino di Trieste.

Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri
Group Media Relations &
Channels Management

T +39 0248248884
M +39 393474184430
roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco
Content Development &
International Affairs

T +39 0248248658
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com



user: Generali
user: @GENERALI
user: generaligroup
user: GruppoGenerali



IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.