



GRI Content Index 2019

OPZIONE “IN ACCORDANCE - CORE”

GRI ID Disclosure

Riferimento

GRI 101: Principi di Rendicontazione (2016)

GRI 102: Informativa Generale (2016)

Profilo Organizzativo

102-1	Nome dell'organizzazione	Assicurazioni Generali S.p.A.
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	https://www.generali.com/it/who-we-are/our-business https://www.generali.com/it/who-we-are/our-brand https://www.generali.com/it/what-we-do/insurance-products-with-social-and-environmental-value RAI e BC ¹ 2019, p. 65-77 (par. “I nostri mercati di riferimento: posizionamento e performance”)
102-3	Luogo della sede principale	RAI e BC 2019, p. 2
102-4	Luogo delle attività	RAI e BC 2019, p. 328 (par. “Elenco dei paesi”) e p. 65-77 (par. “I nostri mercati di riferimento: posizionamento e performance”)
102-5	Proprietà e forma giuridica	https://www.generali.com/it/investors/share-information-analysts/ownership-structure
102-6	Mercati serviti	RAI e BC 2019, p. 65-77 (par. “I nostri mercati di riferimento: posizionamento e performance”)
102-7	Dimensione dell'organizzazione	RAI e BC 2019, p. 10-11 (par. “Dati significativi di Gruppo”)
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Generali in Numeri 2019, p. 1-3 https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN FIGURES 2019.pdf

Dipendenti (Head Count) per tipologia di contratto

Paese	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Totale	Part Time	Full Time	Totale
Italia	12.606	544	13.150	1.379	11.771	13.150
Francia	6.338	480	6.818	571	6.247	6.818
Germania	9.502	111	9.613	2.508	7.105	9.613
Austria, CEE e Russia*	15.973	1.590	17.563	2.152	15.411	17.563
International*	9.755	3.378	13.133	494	12.639	13.133
Investments, Asset & Wealth Management*	1.904	284	2.188	121	2.067	2.188
Holding di Gruppo e altre società*	8.593	878	9.471	1.776	7.695	9.471
Operazioni in dismissione	-	-	-	-	-	-
TOTALE	64.671	7.265	71.936	9.001	62.935	71.936
Incidenza	89,9%	10,1%	100%	12,5%	87,5%	100%

¹ **N.B.** Nel presente documento, al fine di agevolare la lettura, i riferimenti alla Relazione Annuale Integrata (RAI) e al Bilancio Consolidato (BC) verranno riportati con le sigle RAI e BC. I due documenti sono disponibili al seguente link:

<https://www.generali.com/doc/jcr:a532fd70-1f7a-4ba2-a824>

[a8b4f8c6a9b8/lang:it/Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato 2019 Gruppo Generali finale.pdf](https://www.generali.com/doc/jcr:a532fd70-1f7a-4ba2-a824-a8b4f8c6a9b8/lang:it/Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato 2019 Gruppo Generali finale.pdf)

Dipendenti (Head Count) donne per tipologia di contratto

Paese	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Totale	Part Time	Full Time	Totale
Italia	5.391	296	5.687	1.229	4.458	5.687
Francia	3.238	305	3.543	510	3.033	3.543
Germania	4.884	62	4.946	2.229	2.717	4.946
Austria, CEE e Russia*	8.786	1.115	9.901	1.751	8.150	9.901
International*	4.817	2.115	6.932	406	6.526	6.932
Investments, Asset & Wealth Management*	842	96	938	112	826	938
Holding di Gruppo e altre società*	4.204	540	4.744	1.194	3.550	4.744
Operazioni in dismissione	-	-	-	-	-	-
TOTALE	32.162	4.529	36.691	7.431	29.260	36.691
Incidenza	87,7%	12,3%	100%	20,3%	79,7%	100%

***Austria, CEE e Russia:** Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria, Slovacchia, Serbia, Montenegro, Romania, Slovenia, Bulgaria, Croazia e Russia Regional Office;

International: costituita da Spagna, Svizzera, America e Sud Europa e Asia;

Investments, Asset & Wealth Management: include le principali entità del Gruppo operanti nell'ambito della consulenza investimenti, gestione del risparmio e pianificazione finanziaria;

Holding di Gruppo e altre società: Comprende l'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo, inclusa la riassicurazione di Gruppo, altre holding finanziarie, attività di fornitura di servizi internazionali non ricomprese nelle precedenti aree geografiche, Europ Assistance e Generali Global Business Lines (includere Generali Global Corporate & Commercial e Generali Employee Benefits);

102-9	Catena di fornitura	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/working-with-our-suppliers RAI e BC 2019, p. 11 (par. "I nostri Distributori") e p. 32-33 (par. "Un brand forte")
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	RAI e BC 2019, p. 12-15 (par. "Eventi significativi del 2019")
102-11	Principio di precauzione	RAI e BC 2019, p. 104-106 (par. "Sistema di gestione dei rischi di Gruppo")
102-12	Iniziative esterne	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/performance/external-commitments
102-13	Adesione ad associazioni	Generali, attraverso le pubbliche relazioni, si impegna a rappresentare l'azienda a livello politico e amministrativo e a aderire a iniziative e associazioni esterne, al fine di dimostrare il suo impegno verso la società e l'ambiente. https://www.generali.com/it/our-responsibilities/performance/external-commitments

Strategia

102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	RAI e BC 2019, p. 6-7 ("Lettera del Presidente e del Group CEO") https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/charter_sustainability_commitments-
--------	------------------------------------	---

Etica e Integrità

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	RAI e BC 2019, p. 36-37 (par. "Le nostre regole per un agire corretto") https://www.generali.com/our-responsibilities/responsible-business/code-of-conduct
--------	---	--

Governance

102-18	Struttura della governance	RAI e BC 2019, p. 38-41 (par. "La nostra governance"), p. 42-43 ("Focus sul Consiglio di Amministrazione", "Focus sul Collegio Sindacale") https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/governance-management
102-35	Politiche retributive	Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari 2019 RAI e BC 2019, p. 44-45 (par. "La nostra politica retributiva")

Stakeholder engagement

102-40	Elenco di gruppi di stakeholder	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/stakeholder-engagement
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/respecting-human-rights (par. "Come monitoriamo il rispetto dei Diritti Umani")
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/stakeholder-engagement
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/stakeholder-engagement RAI e BC 2019, p. 29 (par. "Le nostre persone") p. 32-33 (par. "Un brand forte")
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/Materiality-Matrix

Pratiche di rendicontazione

102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	RAI e BC 2019, p. 302-321 (par. "Elenco delle società incluse nel consolidamento") p. 322-327 (par. "Elenco delle partecipazioni in imprese controllate e collegate") https://www.generali.com/it/our-responsibilities/performance/data-and-performance
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/Materiality-Matrix RAI e BC 2019, p. 129-133 (cap. "Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario")
102-47	Elenco dei temi materiali	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/Materiality-Matrix RAI e BC 2019, p. 131 (cap. "Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario") Qui presentiamo la tabella di correlazione tra temi materiali e GRI standard
102-48	Revisione delle informazioni	https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN FIGURES_2019.pdf Generali in Numeri 2019 (i dati rideterminati sono identificati dall'infografica "R")
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nel 2019 abbiamo evoluto la metodologia del processo di analisi di materialità, concentrandoci sull'identificazione e sulla valutazione dei megatrend. Rispetto alla precedente analisi di materialità, questo approccio ha privilegiato la lettura strategica del contesto di operatività in ottica prospettica, focalizzandosi sulla valutazione dei cambiamenti di scenario che il Gruppo e i suoi stakeholder considerano più urgenti. Di conseguenza le tematiche materiali sono variate rispetto al precedente periodo di rendicontazione
102-50	Periodo di rendicontazione	1 Gennaio 2019 – 31 Dicembre 2019
102-51	Data del report più recente	https://www.generali.com/it/info/download-center/sustainability/bilanci

102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	RAI e BC 2019, p. 368 (par. "Contatti") https://www.general.com/it/our-responsibilities/contacts
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il Content Index fornisce una visione d'insieme della nostra rendicontazione di sostenibilità contenuta sia nella Relazione Annuale Integrata sia nel sito web. Tale rendicontazione è stata predisposta secondo i GRI Standards: opzione Core https://www.general.com/it/our-responsibilities/performance/how-we-report "Pubblichiamo il GRI Content Index secondo l'opzione in accordance - core che fornisce una visione d'insieme della nostra rendicontazione di sostenibilità contenuta sia nella Relazione Annuale Integrata sia nel sito web." (par. "I Framework").
102-55	Indice dei contenuti GRI	https://www.general.com/it/our-responsibilities/performance/how-we-report
102-56	Assurance esterna	RAI e BC 2019, p. 137-139 (par. "Relazione della Società di Revisione")

Topic Specific Standards

La correlazione tra temi materiali e GRI standard è presentata anche nella tabella presente [qui](#)

GRI ID Disclosure Riferimento Omission

GRI 201: Performance Economiche 2016			
Temi Materiali: Cambiamenti Climatici; Pandemie e altri eventi esterni			
103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate RAI e BC 2019, p. 20-21, 113-115, 126	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate RAI e BC 2019, p. 20-21, 113-115, 126 (par. "Cambiamenti Climatici" e "La nostra gestione")	
-	Risultato operativo, combined ratio, impatto sinistri catastrofali	RAI e BC 2019, p. 88,90,91,93,110	

GRI 205: Anticorruzione 2016			
Temi Materiali: Norme e leggi sempre più complesse e necessità di una governance integrata			
103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	RAI e BC 2019, p. 36-37 (par. "Le nostre regole per un agire corretto"); https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/anti-corruption	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/anti-corruption RAI e BC 2019, p. 36-37 (par. "Le nostre regole per un agire corretto")	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-business/code-of-conduct	

GRI 302: Energia 2016			
Temi Materiali: Cambiamenti Climatici; Scarsità di risorse naturali e transizione all'economia circolare e dello sharing			
103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/energy	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/energy	
302-4	Riduzione del consumo di energia	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/energy (par. "Risultati al 2019")	

GRI 305: Emissioni 2016			
Temi Materiali: Cambiamenti Climatici; Scarsità di risorse naturali e transizione all'economia circolare e dello sharing			
103-1 103-2 103-3	Modalità gestione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/greenhouse-gas-emissions	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/greenhouse-gas-emissions Generali in numeri 2019, p. 4; https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9bf22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN FIGURES 2019.pdf RAI e BC 2019, p.10 (par. Emissioni Totali) e p. 33 (Obiettivi, metriche e risultati della gestione degli impatti dei cambiamenti climatici)	

305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/greenhouse-gas-emissions Generali in numeri 2019, p. 4; https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN FIGURES_2019.pdf RAI e BC 2019, p.10 (par. Emissioni Totali) e p. 33 (Obiettivi, metriche e risultati della gestione degli impatti dei cambiamenti climatici)	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/greenhouse-gas-emissions Generali in numeri 2019, p. 4 https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN FIGURES_2019.pdf RAI e BC 2019, p.10 (par. Emissioni Totali) e p. 33 (Obiettivi, metriche e risultati della gestione degli impatti dei cambiamenti climatici)	
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/our-commitment-to-the-environment-and-climate/greenhouse-gas-emissions RAI e BC 2019, p. 10 (sezione "Emissioni Totali"), p. 34 (tabella "Obiettivi, metriche e risultati della gestione degli impatti dei cambiamenti climatici") e p. 144 (nota 2, "riduzione delle emissioni totali")	

GRI 401: Occupazione 2016

Temi Materiali: Invecchiamento della popolazione e transizione dei sistemi pensionistici; Dinamiche del mondo del lavoro e riconfigurazione del sistema impresa; Empowerment femminile e inclusione delle minoranze

103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	Siamo dotati di politiche per il personale improntate alla valorizzazione, alla crescita professionale, alla tutela dei diritti e al rispetto dei valori aziendali. I principi e i diritti fondamentali riconosciuti ai lavoratori sono esplicitati nel Codice di Condotta del Gruppo Generali e ribaditi nella Carta Sociale Europea, documenti che si richiamano alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e alla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Il personale viene assunto con regolare contratto di lavoro scritto. Non è tollerata alcuna forma di sfruttamento dei lavoratori, di lavoro forzato, obbligato o minorile. Riconosciamo inoltre i diritti di libertà sindacale, di costituzione delle rappresentanze dei lavoratori e dell'esercizio delle relative funzioni (tra le quali il diritto alla contrattazione collettiva), nel rispetto delle normative e prassi in vigore nei diversi Paesi. Sono infine previsti per le nostre persone benefit di vario tipo, oltre alla remunerazione.	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Sono state assunte 10.386 persone, di cui 5.672 donne, e sono uscite 8.225 persone, di cui 4.454 donne. Il tasso di assunzione è stato pari al 14,4% (15,5% tasso di assunzione relativo alle donne) mentre il tasso di turnover è stato pari al 11,4% (12,1% tasso di turnover relativo alle donne).	

Numero di assunzioni e cessazioni 2019

Paese	≤34		35-54		>55		Totale	
	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni
Italia	760	401	251	290	8	283	1.019	974
Francia	654	565	281	496	72	196	1.007	1.257
Germania	248	60	180	151	20	209	448	420
Austria, CEE e Russia*	1.639	1.213	914	994	103	340	2.656	2.547
International*	2.400	1.484	1.437	977	120	186	3.957	2.647
Investments, Asset & Wealth Management*	104	71	41	24	9	18	154	113
Holding di Gruppo e altre società*	826	83	303	126	16	58	1.145	267

Operazioni in dimissione	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	6.631	3.877	3.407	3.058	348	1.290	10.386	8.225

Tasso di assunzioni e cessazioni 2019

Paese	≤34		35-54		>55		Totale	
	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni	Assunzioni	Cessazioni
Italia	38%	20%	3%	3%	-	13%	8%	7%
Francia	38%	33%	8%	13%	5%	14%	15%	18%
Germania	17%	4%	3%	3%	1%	9%	5%	4%
Austria, CEE e Russia*	34%	25%	9%	10%	4%	13%	15%	15%
International*	50%	31%	21%	14%	9%	14%	30%	20%
Investments, Asset & Wealth Management*	23%	16%	3%	2%	4%	8%	7%	5%
Holding di Gruppo e altre società*	24%	2%	6%	2%	2%	7%	12%	3%
Operazioni in dimissione	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	36%	21%	8%	7%	3%	12%	14%	11%

Assunzioni e cessazioni delle dipendenti donne 2019

Percentuale calcolata sul totale delle assunzioni e cessazioni nei diversi paesi rappresentati

Paese	Assunzioni (n)	Assunzioni (%)	Cessazioni (n)	Cessazioni (%)
Italia	486	48%	394	40%
Francia	440	44%	688	55%
Germania	216	48%	206	49%
Austria, CEE e Russia*	1.649	62%	1.565	61%
International*	2.349	59%	1.445	55%
Investments, Asset & Wealth Management*	66	43%	44	39%
Holding di Gruppo e altre società*	466	41%	112	42%
Operazioni in dimissione	-	-	-	-
TOTALE	5.672	55%	4.454	54%

Tasso di assunzioni e cessazioni sul totale delle dipendenti donne 2019

Percentuale calcolata sul numero totale di dipendenti donne

Paese	Assunzioni	Cessazioni
Italia	9%	7%
Francia	12%	19%
Germania	4%	4%
Austria, CEE e Russia*	17%	16%
International*	34%	21%
Investments, Asset & Wealth Management*	7%	5%
Holding di Gruppo e altre società*	10%	2%
Operazioni in dimissione	-	-
TOTALE	15%	12%

***Austria, CEE e Russia:** Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria, Slovacchia, Serbia, Montenegro, Romania, Slovenia, Bulgaria, Croazia e Russia Regional Office;

International: costituita da Spagna, Svizzera, America e Sud Europa e Asia;

Investments, Asset & Wealth Management: include le principali entità del Gruppo operanti nell'ambito della consulenza investimenti, gestione del risparmio e pianificazione finanziaria;

Holding di Gruppo e altre società: Comprende l'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo, inclusa la riassicurazione di Gruppo, altre holding finanziarie, attività di fornitura di servizi internazionali non ricomprese nelle precedenti aree geografiche, Europ Assistance e Generali Global Business Lines (incluse Generali Global Corporate & Commercial e Generali Employee Benefits).

GRI 404: Formazione e istruzione 2016

Temi Materiali: Trasformazione digitale e cybersicurezza; Invecchiamento della popolazione e transizione dei sistemi pensionistici; Crescenti aspettative nei confronti delle imprese in termini di trasparenza, valori e impegno per la sostenibilità; Empowerment Femminile e inclusione delle minoranze

103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/investing-in-our-people/training RAI e BC 2019, p. 30-31 (par. "Le nostre persone")	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	RAI e BC 2019, p. 31 (sezione "DNF")	

36,4
Ore medie di formazione pro capite



38,6 Ore medie di formazione pro capite

34,3 Ore medie di formazione pro capite

39,4 Ore medie di formazione pro capite dirigenti

30,3 Ore medie di formazione pro capite impiegati

53,8 Ore medie di formazione pro capite produttori

404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	RAI e BC 2019, p. 30-31 (par. "Le nostre persone"); https://www.generali.com/it/our-responsibilities/investing-in-our-people/training	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Nel 2019, il 99%** delle nostre persone sono state coinvolte in un programma di valutazione della performance, dialogo di feedback e piano di sviluppo. RAI e BC 2019, p. 30 (par. "Full Performance Management Framework")	Il dato suddiviso per genere non è attualmente disponibile

** Si riferisce alle sole società del Gruppo, pari a 57.438 dipendenti (80% del totale), incluse nel processo di Group Performance

Valutazione sulla performance 2019

Valutazione sulla performance	Totale (%)
Manager	100%
Impiegati	98%
Produttori	100%
Altri	99%

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016

Temi Materiali: Invecchiamento della popolazione e transizione dei sistemi pensionistici; Empowerment Femminile e inclusione delle minoranze

103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	RAI e BC 2019, p. 29,30 (par. "Le nostre persone"); https://www.generali.com/it/work-with-us/Get-to-know-us/diverse-and-inclusive	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	RAI e BC 2019, p. 42-43 (par. "Focus sul Consiglio di Amministrazione")	

Dipendenti per livello 2019

Paesi	Dirigenti	Impiegati	Produttori	Altri	Totale
Italia	183	6.453	6.446	68	13.150
Francia	124	4.915	1.779	-	6.818
Germania	161	9.042	410	-	9.613
Austria, CEE e Russia	313	12.509	4.726	15	17.563
International*	368	9.824	2.939	2	13.133
Investments, Asset & Wealth Management*	192	1.870	95	31	2.188
Holding di Gruppo e altre società*	537	8.356	435	143	9.471
Operazioni in dismissione	-	-	-	-	-
TOTALE	1.878	52.969	16.830	259	71.936

Dipendenti donne per livello 2019

Paese	Dirigenti	Impiegati	Produttori	Altri	Totale
Italia	27	3.114	2.541	5	5.687
Francia	42	2.978	523	-	3.543
Germania	31	4.861	54	-	4.946
Austria, CEE e Russia*	99	7.527	2.275	-	9.901
International*	104	5.349	1.478	1	6.932
Investments, Asset & Wealth Management*	37	881	20	-	938
Holding di Gruppo e altre società*	125	4.304	241	74	4.744
Operazioni in dismissione	-	-	-	-	-
TOTALE	465	29.014	7.132	80	36.691

Dipendenti per fascia di età 2019

Paese	≤34	35-54	≥55
Italia	15%	68%	16%
Francia	25%	54%	21%
Germania	15%	61%	24%
Austria, CEE e Russia*	27%	57%	15%
International*	36%	53%	10%
Investments, Asset & Wealth Management*	21%	68%	11%
Holding di Gruppo e altre società*	36%	55%	9%
Operazioni in dismissione	-	-	-
TOTALE	26%	59%	15%

Dipendenti donne per fascia di età 2019

Paese	≤34	35-54	≥55
Italia	46%	45%	31%
Francia	55%	52%	49%
Germania	58%	53%	43%
Austria, CEE e Russia*	57%	59%	48%
International*	58%	52%	39%
Investments, Asset & Wealth Management*	43%	44%	38%
Holding di Gruppo e altre società*	55%	49%	39%
Operazioni in dismissione	-	-	-
TOTALE	55%	52%	42%

***Austria, CEE e Russia:** Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria, Slovacchia, Serbia, Montenegro, Romania, Slovenia, Bulgaria, Croazia e Russia Regional Office

International: costituita da Spagna, Svizzera, America e Sud Europa e Asia

Investments, Asset & Wealth Management: include le principali entità del Gruppo operanti nell'ambito della consulenza investimenti, gestione del risparmio e pianificazione finanziaria;

Holding di Gruppo e altre società: Comprende l'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo, inclusa la riassicurazione di Gruppo, altre holding finanziarie, attività di fornitura di servizi internazionali non ricomprese nelle precedenti aree geografiche, Europ Assistance e Generali Global Business Lines (incluse Generali Global Corporate & Commercial e Generali Employee Benefits).

405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Vedi la tabella seguente	
-------	---	--------------------------	--

Employee Level	Ratio
Executive Level (base salary only)	0,79
Management level (base salary only)*	0,75
Management level (base level + other cash incentives)*	0,75
Non-management level*	0,85

*I dati si riferiscono alle società assicurative operanti in Italia, Germania, Francia, Repubblica Ceca, Austria, Spagna e Svizzera; ad esclusione di quelle del gruppo Europ Assistance

GRI 413: Comunità Locali 2016

Temi Materiali: Crescenti aspettative nei confronti delle imprese in termini di trasparenza, valori e impegno per la sostenibilità; Invecchiamento della popolazione e transizione dei sistemi pensionistici; Aumento delle disuguaglianze e riduzione della mobilità sociale; Empowerment femminile e inclusione delle minoranze

103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/supporting-our-communities	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	RAI e BC 2019, p. 34-35 (par. "The Human Safety Net")	
FS14	Iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate	https://www.generali.com/it/what-we-do/insurance-products-with-social-and-environmental-value (par. "Prodotti a valore sociale")	

Topic: Portafoglio prodotti

Temi Materiali: Cambiamenti Climatici; Scarsità di risorse naturali e transizione all'economia circolare e dello sharing; Cambiamento delle esigenze di cure e dei servizi sanitari offerti; Evoluzione delle stile di vita e delle abitudini di consumo; Aumento delle disuguaglianze e riduzione della mobilità sociale; Dinamiche del modo del lavoro e riconfigurazione del sistema impresa

103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	https://www.generali.com/it/what-we-do/insurance-products-with-social-and-environmental-value	
FS7*	Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo	I premi da prodotti a valenza sociale sono stati pari a 19,9% dei premi complessivi. Generali in Numeri 2019, p. 3; https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN_FIGU_RES_2019.pdf RAI e BC 2019, p. 10 (sezione "Premi Complessivi"), p. 50 (sezione "DNF")	
FS8*	Valore monetario di prodotti e servizi progettati per fornire un beneficio ambientale specifico per ogni linea di business suddivisa per destinazione	I premi da prodotti a valenza ambientale sono stati pari a 1,95% dei premi complessivi. Generali in Numeri 2019, p. 3 https://www.generali.com/doc/jcr:d74947f7-8b9d-4b07-bb9b-f22e209fff35/lang:en/GENERALI_IN_FIGU_RES_2019.pdf ; RAI e BC 2019, p. 10 (sezione "Premi Complessivi"), p. 50 (sezione "DNF")	

*Nel corso del 2019 sono state riformulate le definizioni dei prodotti a valenza sociale e ambientale per accogliere le richieste di diversi stakeholder e riflettere le evoluzioni del mercato in materia di sostenibilità: la variazione dei premi a valenza sociale e ambientale è pertanto calcolato rispetto al dato 2018 rideterminato. I premi da prodotti a valenza sociale e ambientale sono determinati su un perimetro societario consolidato maggiore rispetto 2019 e che rappresenta il 98,5% dei premi complessivi di Gruppo nel lavoro diretto. Per ulteriori approfondimenti fare riferimento alla pagina 50 della Relazione Annuale Integrata 2019

Topic: Azionariato Attivo			
Temi Materiali: Cambiamenti Climatici; Crescenti aspettative nei confronti delle imprese in termini di trasparenza, valori e impegno per la sostenibilità			
103-1 103-2 103-3	Modalità di gestione	RAI e BC 2019, p. 58 (sezione "Investimenti Responsabili"); https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-investments	
FS10	Percentuale e numero di aziende presenti nel portafoglio dell'istituto con cui l'organizzazione che redige il report ha interagito su aspetti ambientali e sociali	RAI e BC 2019, p. 59 (sezione "Investimenti Responsabili"); https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-investments/Voting-activities	
FS11	Percentuale di asset oggetto di vaglio ambientale o sociale positivo e negativo	Nessuno screening è richiesto per legge. Gli asset oggetto di screening negativo sono stati pari al 49,5% degli Asset Under Management complessivi**. RAI e BC 2019, p. 10 (sezione "Asset Under Management (AUM) complessivi")	
FS12	Politiche di voto applicate alle tematiche ambientali e sociali	https://www.generali.com/it/our-responsibilities/responsible-investments/Voting-activities	

** Investimenti diretti a cui si applica la Responsible Investment Guideline (RIG), documento che disciplina a livello di Gruppo le diverse attività di investimento responsabile.

Annex: Tabella di correlazione tra tematiche materiali e GRI Standards

Fascia	Megatrend Materiali	GRI Standard
1	Cambiamenti climatici	GRI 201: Performance Economica 2016 GRI 302: Energia 2016 GRI 305: Emissioni 2016 GRI FS8: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio ambientale specifico per ogni linea di business suddivisa per destinazione GRI FS10: Percentuale e numero di aziende presenti nel portafoglio dell'istituto con cui l'organizzazione che redige il report ha interagito su aspetti ambientali e sociali
	Trasformazione digitale e cybersicurezza	GRI 404: Formazione e Istruzione 2016
	Invecchiamento della popolazione e transizione dei sistemi pensionistici	GRI 401: Occupazione 2016 GRI 404: Formazione e Istruzione 2016 GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo GRI FS14: Iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate
	Instabilità geopolitica, macroeconomica e finanziaria	La presente tematica materiale non risulta direttamente collegata ad un GRI Standard tuttavia Generali rendiconta il proprio approccio al megatrend nella Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato 2019, p. 18
2	Scarsità di risorse naturali e transizione all'economia circolare e dello sharing	GRI 302: Energia 2016 GRI 305: Emissioni 2016 GRI FS8: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio ambientale specifico per ogni linea di business suddivisa per destinazione
	Crescenti aspettative nei confronti delle imprese in termini di trasparenza, valori e impegno per la sostenibilità	GRI 102: Informativa generale 2016 GRI 404: Formazione e istruzione 2016 GRI 413: Comunità locali 2016 GRI FS11: Percentuale di asset oggetto di vaglio ambientale o sociale positivo e negativo GRI FS12: Politica(che) di voto applicata alle tematiche ambientali e sociali GRI FS10: Percentuale e numero di aziende presenti nel portafoglio dell'istituto con cui l'organizzazione che redige il report ha interagito su aspetti ambientali e sociali
	Pandemie e altri eventi estremi	GRI 201: Performance Economica 2016 GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo GRI FS8: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio ambientale specifico per ogni linea di business suddivisa per destinazione
	Cambiamento delle esigenze di cure e dei servizi sanitari offerti	GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo
	Evoluzione dello stile di vita e delle abitudini di consumo	GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo
	Aumento delle disuguaglianze e riduzione della mobilità sociale	GRI 413: Comunità locali 2016 GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo GRI FS14: Iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate
	Dinamiche del mondo del lavoro e riconfigurazione del sistema impresa	GRI 102: Informativa generale 2016 GRI 401: Occupazione 2016 GRI FS7: Valore monetario di prodotti e servizi progettati per offrire un beneficio sociale specifico per ogni linea di business ripartite per scopo
	Empowerment femminile e inclusione delle minoranze	GRI 401: Occupazione 2016 GRI 404: Formazione e istruzione 2016 GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 GRI FS14: Iniziative per migliorare l'accesso ai servizi finanziari per le persone svantaggiate
	Norme e leggi sempre più complesse e necessità di una governance integrata	GRI 205: Anticorruzione 2016