



12.11.2020  
COMUNICATO STAMPA

## Generali conferma il piano al 2021 sulla politica dei dividendi

- Il Gruppo impegnato a riprendere la distribuzione del dividendo non appena il regolatore italiano lo consentirà

Milano - Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali, riunitosi sotto la presidenza di Gabriele Galateri di Genola, ha esaminato le condizioni per la distribuzione della seconda tranche del dividendo 2019 approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2020, pari a € 0,46 per azione, pagabile entro la fine dell'anno previa verifica consiliare.

Nel corso della riunione, il Consiglio di Amministrazione ha verificato il rispetto dei limiti fissati dal Risk Appetite Framework di Gruppo al 30 settembre 2020.

Il Solvency II Ratio del Gruppo al 30 settembre 2020 è pari a 203%, al netto dell'intero dividendo 2019 e dell'accantonamento pro rata del dividendo 2020 e quindi pienamente all'interno dell'intervallo operativo desiderato di 180%-240%. Il Solvency II Ratio post stress test è ben al di sopra del limite minimo del 150% fissato dal Risk Appetite Framework.

La posizione di liquidità del Gruppo e della Capogruppo rimane molto elevata.

L'ottima posizione finanziaria e la resilienza del Gruppo sono tra le principali ragioni per le quali ogni giorno clienti e investitori ripongono la loro fiducia in Assicurazioni Generali. A ciò si aggiunge un business solido, come evidenziato dalla performance operativa e finanziaria del Gruppo durante la crisi del COVID-19 e come confermato dai risultati dei primi nove mesi appena approvati.

Il Consiglio di Amministrazione riconosce l'importanza del contributo del dividendo per i numerosi investitori istituzionali e per i piccoli azionisti, in particolare nell'attuale contesto.

Tuttavia, il Consiglio di Amministrazione ha preso atto della lettera ricevuta dall'IVASS il 10 novembre 2020, in cui l'Autorità di Vigilanza ha rappresentato alla società che l'applicazione della raccomandazione fatta dal Comitato Europeo per il Rischio Sistemico (ESRB) a giugno 2020 ed ancora vigente in merito alla distribuzione di dividendi ha carattere generale e non contempla una valutazione caso per caso ritenendo pertanto il Gruppo impegnato a non procedere al pagamento della seconda tranche. Il Consiglio ha quindi deliberato di attenersi alle attuali richieste dell'Autorità di Vigilanza e conseguentemente di non procedere all'erogazione della seconda tranche del dividendo 2019 entro fine anno.





Il Gruppo Generali rimane focalizzato nel perseguire la politica sui dividendi e, in particolare, nel realizzare l'obiettivo previsto dal piano strategico di distribuzione di dividendi in contanti per € 4,5-5 miliardi nel periodo 2019-2021, subordinatamente alle raccomandazioni di vigilanza.

Nel 2021 il Gruppo, subordinatamente al positivo orientamento dell'Autorità di Vigilanza, intende sottoporre all'approvazione degli azionisti anche la distribuzione della seconda tranche del dividendo 2019.

Media Relations  
T +39.0243535014  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali



Sulla base di questa premessa, ai fini di comunicazione al mercato, Generali continuerà a calcolare il Solvency II Ratio, oltre che come di consueto al netto del dividendo pro rata dell'esercizio corrente, anche al netto della seconda tranche del dividendo 2019 in continuità con quanto fatto fino a settembre 2020.

#### **IL GRUPPO GENERALI**

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere Life-time Partner per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.