18/11/2026
COMUNICATO STAMPA

GRUPPO GENERALI: INVESTOR DAY

Generali in linea per superare tutti gli obiettivi del piano strategico “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”

- Utile: CAGR[1] dell’EPS normalizzato atteso > al 14% a FY2026, ben al di sopra del target range
- Cassa: flussi di cassa netti cumulativi a livello di Holding[2] stimati a oltre € 7,6 miliardi a FY2026
- Adozione AI: oltre € 200 milioni di contributo cumulativo al risultato operativo di Gruppo atteso a FY2026

Londra – Generali aggiorna oggi la comunità finanziaria sui forti progressi realizzati nell’ambito del piano strategico “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”, confermando la costante capacità di esecuzione del Gruppo e la fiducia nel superamento di tutti gli obiettivi presentati a gennaio 2025.

Il **Group CEO di Generali, Philippe Donnet,** ha affermato: “*Gli ottimi risultati ottenuti e la nostra disciplina nell’esecuzione confermano che Generali è pienamente in linea per superare tutti i target del piano strategico “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”. Grazie all’efficace implementazione del nostro quarto piano strategico consecutivo, tutt’ora in corso, il nostro Gruppo è oggi più forte che mai, con un modello di business diversificato e un bilancio molto solido che continuano a dimostrare il proprio valore. Stiamo generando una redditività crescente, una generazione di cassa più forte e una remunerazione degli azionisti sempre più elevata, grazie all’eccellenza tecnica e alla forza dei nostri business Vita, Danni e Asset & Wealth Management. Allo stesso tempo, queste solide fondamenta rappresentano la base per cogliere le opportunità future. Vediamo un significativo potenziale per continuare a crescere in maniera profittevole in tutte le nostre attività, rafforzando il contributo dei nostri motori di crescita e le sinergie tra di essi. Stiamo inoltre accelerando l’adozione dell’AI in tutto il Gruppo in maniera agile e facendo leva sulla nostra capacità di scala. Questo ci consente di continuare a migliorare la produttività, rafforzare le competenze tecniche e la qualità dell’offerta ai clienti, oltre a fornire alla nostra rete distributiva le tecnologie più avanzate e innovative. Tutti questi elementi ci danno piena fiducia nella nostra capacità di continuare a creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder e di essere sempre più vicini ai nostri clienti come loro Partner di Vita*”.

[1] CAGR rispetto a FY2024
[2] Relativo ai primi due anni del piano

Media Relations
T +39.02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

Generali
@GENERALI
generaligroup
GruppoGenerali

www.generali.com

Obiettivi finanziari pienamente in linea per essere superati

- **Crescita dell'EPS normalizzato:** l'EPS CAGR è atteso superiore al 14% a FY2026 rispetto a FY2024, ben al di sopra del limite superiore del target range dell'8-10%.
- **Generazione di cassa**: flussi di cassa netti cumulativi a livello di Holding stimati a oltre € 7,6 miliardi a FY2026, indirizzando chiaramente il Gruppo a superare l'obiettivo di oltre € 11 miliardi entro FY2027.
- **Remunerazione degli azionisti**: crescita del dividendo per azione pienamente in linea per raggiungere un CAGR superiore al 10%. E' già stato eseguito € 1 miliardo dell'impegno complessivo di € 1,5 miliardi per il riacquisto di azioni proprie.

Diversificazione degli utili a supporto della solida performance di Generali

Generali ha ulteriormente rafforzato il proprio modello di business diversificato e resiliente, sostenuto dal solido contributo dai segmenti Vita, Danni e Asset & Wealth Management.

Nel segmento **Vita**, nel corso dell'ultimo decennio, il Gruppo ha trasformato con successo il proprio business mix, aumentando le riserve relative a prodotti a basso assorbimento di capitale pari a circa il 75% del totale, e migliorando la sostenibilità e la prevedibilità degli utili. Il risultato operativo Vita è atteso in crescita a un CAGR del 5% tra il 2024 e il 2026, mentre il New Business Margin a FY2026 è atteso intorno al 5,9%. La performance commerciale si mantiene solida: Generali si colloca ai vertici in Europa per la raccolta netta, che ha raggiunto complessivamente € 25,2 miliardi tra FY2025 e 9M2026.

Nel segmento **Danni**, la forte redditività tecnica, la rigorosa disciplina nella sottoscrizione e l'efficace gestione dei sinistri hanno sostenuto la crescita profittevole, con un CAGR dei premi lordi del 6,6% atteso a FY2026 per i primi due anni del piano. Una più efficace selezione dei rischi e il miglioramento dei modelli tariffari hanno contribuito alla crescita del risultato operativo Danni con un CAGR del 12% atteso tra FY2024 e FY2026.

Il segmento **Asset & Wealth Management** è una componente sempre più rilevante della diversificazione degli utili grazie alle ampie competenze di Generali Investments e alla piena integrazione di Conning Holdings Limited e delle sue affiliate. Combinando le competenze nella gestione degli attivi assicurativi e di terze parti, il business genera una fonte crescente di ricavi commissionali. A 9M2026, i clienti di parti terze rappresentano il 44% degli Assets Under Management complessivi del Gruppo. Banca Generali conferma il solido percorso di sviluppo grazie alla solida crescita organica e ai crescenti benefici derivanti dall'integrazione di Intermonte e dalle iniziative del progetto di *Insurbanking*.

Avanzamento delle priorità strategiche

ECCELLENZA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

Generali conferma la propria posizione di leadership tra i principali operatori europei nel Relationship Net Promoter Score, con un tasso di *retention* della clientela pari all'89%[3], mentre continua a rafforzare il supporto offerto alla rete distributiva grazie all'utilizzo dell'AI generativa e di strumenti digitali innovativi.

ECCELLENZA NELLE COMPETENZE DISTINTIVE

Il Gruppo è pienamente in linea per raggiungere o superare gli obiettivi di crescita annua composta del risultato operativo sia nel segmento Vita sia nel Danni, continuando a rafforzare le sinergie tra l'Asset Management e

[3] Riferito al perimetro europeo.

il business Vita attraverso la crescita della raccolta premi da prodotti unit-linked e di mandati istituzionali gestiti internamente.

Generali sta accelerando lo sviluppo di tre principali motori di crescita: le soluzioni hybrid e unit-linked, il segmento delle PMI e quello della Salute. Ciascuno di questi ambiti intercetta interessanti opportunità di crescita strutturale, in mercati nei quali il Gruppo vanta competenze distintive e solide posizioni competitive. Combinando crescita commerciale focalizzata, disciplina tecnica, competenze condivise a livello di Gruppo e capacità di esecuzione locale, Generali continua a rafforzare queste linee di business, a sostegno di una crescita degli utili sostenibile, di elevata qualità e sempre più diversificata.

ECCELLENZA DEL MODELLO OPERATIVO DI GRUPPO

Generali sta facendo sempre più leva sulla scala a livello di Gruppo, centralizzando le competenze e le piattaforme condivise tra i Paesi per ridurre la frammentazione, migliorare la produttività e accelerare l'adozione di nuove tecnologie. Questo percorso è sostenuto da investimenti compresi tra € 1,2 - € 1,3 miliardi in tecnologia e AI a FY2027 (di cui € 0,9 miliardi già investiti dall'avvio del piano), nonché da collaborazioni strategiche, tra cui quella con il Massachusetts Institute of Technology (MIT).
Il gruppo sta accelerando su larga scala l'adozione dell'AI, attraverso 16 casi d'uso prioritari che coprono attività di pricing, sottoscrizione, gestione dei sinistri e processi operativi. Entro FY2026, l'AI dovrebbe generare un contributo positivo complessivo a regime superiore a € 200 milioni sul risultato operativo del Gruppo, contribuendo al contempo a migliorare l'efficienza, la qualità del servizio e l'esperienza dei clienti.

Aggiornamento sui fondamenti strategici

LE PERSONE AL CENTRO

Le 88.000 persone del Gruppo rappresentano un elemento fondamentale per l'attuazione della strategia e la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Generali continua a investire nella crescita delle proprie persone, sviluppando competenze tecniche e manageriali, promuovendo percorsi di formazione sempre più rivolti all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

- **Upskilling**: a 9M2026, l'indice di *upskilling* del Gruppo ha raggiunto il 61%, confermando progressi significativi nel definire nuove e indispensabili competenze.
- **Coinvolgimento delle persone:** Nel 2026 Generali continua ad essere riconosciuta come Top Employer in Europa, con 14 società del Gruppo certificate in 10 Paesi. Parallelamente, il livello di *employee engagement* ha raggiunto il valore record dell'86%, superando i benchmark dell'industria.
- **Creazione di valore condiviso**: oltre 23.000 dipendenti del Gruppo hanno beneficiato del piano di azionariato dei dipendenti We SHARE 2.0. Circa 35.800 dipendenti hanno aderito a We SHARE 3.0 a ottobre 2026, con un incremento della partecipazione di circa 50% della popolazione aziendale avente diritto.

SOSTENIBILITA' INTEGRATA NEL BUSINESS

La sostenibilità è pienamente integrata nella strategia di Generali e rappresenta un elemento fondamentale dell'impegno del Gruppo a promuovere una transizione giusta e a rafforzare la resilienza sociale. Gli obiettivi di sostenibilità sono tutti in linea con il piano, con progressi superiori alle attese in diverse aree.

- **Iniziative a favore del clima:** a 1H2026 i nuovi investimenti netti in soluzioni climatiche hanno raggiunto € 12,1 miliardi, mentre i premi lordi diretti relativi a soluzioni assicurative sono cresciuti del 22% a FY2025.

- **Impegno verso Net-zero:** a 1H2026 l'intensità delle emissioni di carbonio è stata ridotta del 65% per il portafoglio di investimenti del Gruppo e di circa il 24% e il 33% rispettivamente nei portafogli sottoscrittivi Motor e GC&C a FY2025. Sulla base dei progressi registrati al 1H26, si prevede una riduzione di circa il 49% delle emissioni derivanti dalle attività operative del Gruppo a fine 2026.
- **Supporto a PMI e comunità vulnerabili:** Generali continua a promuovere l'adattamento climatico attraverso soluzioni dedicate alla protezione dalle conseguenze delle catastrofi naturali per le PMI, sostenute dal programma SME EnterPRIZE in Europa e Asia. A fine 2025 i premi relativi a soluzioni assicurative rivolte a clienti sotto serviti sono cresciuti del 9,6%, affiancati dalle iniziative di The Human Safety Net a sostegno delle comunità vulnerabili.

WEBCAST

Il **Group CEO, Philippe Donnet**, il **Direttore Generale - Group Deputy CEO, Giulio Terzariol, Il Group CFO**, **Cristiano Borean** e il **Group Chief Operating Officer**, **David Cis**, presenteranno l'Investor Day a Londra.

La **sessione plenaria**, che sarà trasmessa in diretta streaming, avrà inizio alle **14:00 GMT (15:00 CET)** e si concluderà indicativamente alle **16:30 GMT (17:30 CET)**.

Per accedere, registrarsi al link disponibile a questa pagina.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi integrati di assicurazioni e gestione patrimoniale a livello mondiale, con premi complessivi pari a € 98,1 miliardi e € 900 miliardi di AUM nel 2025. Fondato nel 1831, con oltre 88 mila dipendenti e 163 mila agenti che servono 75 milioni di clienti, il Gruppo ha una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America. Al centro della strategia di Generali c'è il suo impegno Lifetime Partner verso i clienti, realizzato attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'esperienza cliente di prima classe e le sue capacità di distribuzione globale digitalizzata. Il Gruppo ha completamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder mentre costruisce una società più equa e resiliente.