







18.06.2020
COMUNICATO STAMPA

Generali premiata all'EFMA-Accenture Innovation in Insurance Awards 2020

Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

- Il Gruppo si è classificato al primo posto nelle categorie Customer Experience (Digital Hub) e Workforce Transformation (We LEARN)
- La competizione, giunta alla sua quinta edizione, premia le migliori innovazioni tecnologiche nel settore assicurativo

Milano - Generali è stata premiata all'EFMA-Accenture Innovation in Insurance Awards 2020, la competizione che valorizza le più rilevanti innovazioni tecnologiche in campo assicurativo.

Il Gruppo ha ricevuto due dei sette premi totali in palio nelle categorie: Customer Experience per il progetto "Digital Hub", un'esperienza multi-canale per clienti, agenti e prospects su tutti i touchpoint digitali, con una user experience comune e una visual identity condivisa da tutti i paesi; Workforce Transformation per il progetto "We LEARN: A New Way to the Future," l'iniziativa di reskilling per aiutare le persone di Generali a sviluppare le nuove competenze necessarie nell'era digitale e supportare le priorità strategiche del Gruppo.

Frédéric de Courtois, General Manager di Generali, ha commentato: *"Siamo davvero orgogliosi di questi premi, che confermano la capacità di Generali di posizionarsi alla frontiera dell'innovazione nel settore assicurativo e di soddisfare efficacemente i bisogni di clienti sempre più evoluti ed esigenti. Essere loro partner di vita grazie alla consulenza e alla digitalizzazione è un'ambizione ancora più forte in un periodo delicato come questo, in cui il nostro Gruppo sta contribuendo attivamente alla ripresa e alla crescita delle comunità in cui opera"*.

Monica Possa, Group Chief HR & Organization Officer, ha commentato: *"Si tratta di un riconoscimento molto importante dell'impegno di Generali alla creazione e diffusione di una cultura incentrata sull'empowerment delle nostre persone. Ciò significa anche offrire loro la possibilità di apprendere le competenze digitali necessarie nel nostro settore per affrontare il futuro. Siamo consapevoli che il successo di un business sostenibile dipende dal pieno coinvolgimento di chi lavora per il Gruppo e dallo sviluppo dei talenti: per questo continueremo a impegnarci nell'attuazione delle nostre iniziative strategiche per rafforzare i dipendenti di Generali, il nostro asset più prezioso."*

Giunto alla sua quinta edizione, l'EFMA-Accenture Innovation in Insurance Awards 2020 è un importante evento internazionale che premia e valorizza le migliori idee e iniziative volte a trasformare il settore assicurativo a beneficio tanto degli assicuratori quanto dei clienti. I vincitori sono stati annunciati nel corso di una cerimonia di premiazione trasmessa online.



IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 69,7 miliardi nel 2019. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere Life-time Partner per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.