



29/09/2016
COMUNICATO STAMPA

Publicazione delle informazioni finanziarie periodiche trimestrali

Trieste – In coerenza con lo sviluppo del quadro normativo di riferimento e tenuto conto delle esigenze dei nostri stakeholder, come già annunciato al mercato attraverso il comunicato stampa del 29 luglio u.s. **Assicurazioni Generali ha deciso di evolvere, a partire dal terzo trimestre 2016, la propria informativa finanziaria trimestrale** attraverso una rappresentazione del proprio business più sintetica e focalizzata sulle informazioni rilevanti.

In particolare, gli **elementi informativi** contenuti nel comunicato stampa delle informazioni finanziarie periodiche trimestrali di Gruppo riguarderanno almeno i seguenti KPI (indicatori chiave di performance) quantitativi, coerentemente con quelli forniti nelle relazioni semestrali e annuali:

- Andamento premi, nuova produzione, raccolta netta (di Gruppo, dettaglio vita e danni)
- Andamento Combined Ratio
- Risultato Operativo (di Gruppo, dettaglio vita e danni)
- Risultato del periodo
- Patrimonio Netto
- Posizione di capitale (economic e regulatory view)

Il comunicato conterrà ulteriori informazioni qualitative e quantitative per meglio spiegare l'evoluzione del business, ove necessario.

Come previsto, tali informazioni saranno approvate dal Consiglio di Amministrazione e pubblicate sul sito di Gruppo con le tempistiche già previste nel calendario finanziario del Gruppo per la pubblicazione dei risultati trimestrali (<http://www.generali.com/it/investors/financial-calendar.html>).

Verrà mantenuta la consueta conference call di approfondimento con i giornalisti e gli analisti e, coerentemente con il nuovo approccio della reportistica trimestrali di Generali, la Presentazione dei risultati e le Informazioni finanziarie supplementari saranno forniti soltanto con la pubblicazione dei risultati semestrali e annuali.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo al servizio di 55 milioni di clienti, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.

Media Relations
Tel. +39.040.671577
press@generali.com

Investor & Rating Agency Relations
Tel. +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com