



01/02/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali e Nest annunciano una partnership per rendere le case più sicure e la vita più protetta

- Generali lancerà una polizza assicurativa casa caratterizzata dalla tecnologia *smart-home* fornita da Nest Labs – società del gruppo Google-Alphabet- a ulteriore protezione delle case dei propri clienti.
- La partnership sarà avviata in Germania, dove Generali proporrà un'interessante offerta per i clienti di CosmosDirekt, il principale assicuratore diretto nel Paese. Il prodotto sarà disponibile dalla fine di febbraio 2017.

Trieste - Generali e Nest, parte di Alphabet e ideatore della casa intelligente, annunciano una collaborazione per creare un'offerta unica dedicata ai clienti delle polizze assicurative casa in Europa, a testimonianza di un ulteriore passo in avanti di Generali nell'innovazione della domotica. Tramite l'accordo con Nest, i clienti di Generali potranno ridurre la possibilità di subire danni alla propria famiglia e alla propria casa. Nest Protect rileva sia il fumo che il monossido di carbonio, inviando la segnalazione sullo smartphone dei clienti e fornendo informazioni per iscritto e a colori. La polizza casa fornirà la copertura alla proprietà in caso di danni.

Media Relations
T +39.02.4824.8660
T +39.040.671577
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402

www.generali.com

Gian Paolo Meloncelli, Generali Group Strategy & Business Transformation Accelerator ha commentato: *“Siamo orgogliosi ed entusiasti di entrare in una partnership con Nest e di unire la loro eccellente tecnologia alla nostra offerta assicurativa. Questo accordo rappresenta un'ulteriore tappa fondamentale che conferma il nostro impegno nel creare valore per i nostri clienti tramite l'innovazione. In qualità di leader in Europa continentale dobbiamo continuare ad innovare per fornire ai nostri clienti le soluzioni migliori. Nest aiuterà i clienti di Generali ad avere una vita simpler e smarter”.*

La partnership con Nest rappresenta un'ulteriore dimostrazione della strategia di Generali finalizzata alla creazione di valore di lungo periodo grazie all'uso di tecnologie innovative nelle diverse unità del business assicurativo. Generali da sempre fornisce con successo un'eccellente protezione assicurativa caratterizzata da una tecnologia all'avanguardia, sia nel settore auto, dove Generali detiene una posizione di leadership nell'offerta telematica in Europa, sia nella protezione vita grazie al successo del lancio di Generali-Vitality, il più innovativo programma di wellness in Europa.

La partnership sarà avviata in Germania dalla fine di febbraio 2017, dove CosmosDirekt - il principale assicuratore diretto nel Paese - offrirà ai clienti di polizze casa, una proposta dedicata che include Nest Protect, il rilevatore di fumo e monossido di carbonio prodotto da Nest.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo Italiano, indipendente sin dal 1831, con una forte presenza internazionale. Si colloca tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a € 74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review