



11/05/2017
PRESS RELEASE

Generali annuncia la nuova strategia per trasformare il business dell'asset management e creare valore nel lungo periodo

- La divisione dedicata all'asset management accrescerà le proprie competenze di investimento e arricchirà la propria offerta di prodotti raggiungendo €500 miliardi di asset gestiti entro il 2020
- Nuovo obiettivo di €300 milioni l'anno, entro il 2020, come risultato netto della divisione asset management incrementando di €150 milioni l'utile netto di Gruppo
- La nuova strategia creerà la più grande piattaforma *multi-boutique* in Europa fra gli asset manager assicurativi

Media Relations
T +39.040.671577
media@generali.com

Investor Relations
T +39.02.48248884
ir@generali.com

www.generali.com

Milano – Generali annuncia oggi la nuova strategia per la propria divisione dedicata all'asset management. L'obiettivo è rispondere alle esigenze delle compagnie assicurative e dei singoli risparmiatori in un contesto di bassi tassi di interesse, e supportare la transizione del Gruppo verso un maggiore contributo da parte dei servizi *fee-based*. La nuova strategia dell'asset management si basa su due pilastri: accrescere le proprie competenze, offrire soluzioni di investimento su misura per le aziende europee e prodotti di risparmio per i clienti privati.

Il primo passo sarà lo sviluppo di una piattaforma sui real asset e di gestione attiva per conseguire rendimenti e profitti maggiori. Questo permetterà a Generali di offrire un numero maggiore di prodotti d'investimento e di soluzioni attraverso la propria piattaforma unit-linked in Europa. La creazione della nuova piattaforma sarà ottenuta sia capitalizzando le competenze esistenti, sia acquisendo nuove capacità da gestori di portafoglio con eccellenti *track record*, da esperti nei real asset quali debito infrastrutturale, *direct lending* o altri segmenti di *private capital*.

Punto cardine di questa strategia sarà valorizzare ulteriormente la grande esperienza di Generali nella gestione di asset assicurativi, attraverso la creazione di un Insurance Solutions Team capace di offrire servizi su misura di gestione *end-to-end* e consulenza per investitori *liability-driven*. Ai clienti privati sarà dato accesso esclusivo a *high conviction portfolio manager*, al fine di offrire loro soluzioni di investimento che tutelino i risparmi a lungo termine nell'attuale scenario di bassi tassi di interesse.

I risultati di questa trasformazione saranno un miglioramento nell'efficienza del business dell'asset management riducendo di 16 p.p. il rapporto costi/ricavi fino a 55% entro il 2020. La strategia mira a raggiungere entro il 2020 un risultato netto di €300 milioni l'anno per la divisione di asset management e di €500 miliardi di asset gestiti.

Tim Ryan, Group Chief Investment Officer e CEO di Asset & Wealth Management ha dichiarato: "Grazie ai nostri attivi di circa €450 miliardi in Europa, abbiamo un'opportunità unica per incrementare gli asset gestiti internamente e ottimizzare le nostre strutture operative anche razionalizzando i costi. Costruiremo un'innovativa piattaforma *multi-boutique* che integra nuove competenze di investimento altamente specializzate a quelle già esistenti, traendo beneficio da una struttura fortemente centralizzata. Generali vanta una profonda esperienza nell'*insurance liability management* e il nostro nuovo team di Insurance Solutions sarà dedicato a catturare le esigenze di gestione di €9 trilioni di asset presenti nel settore assicurativo in Europa. In aggiunta, i clienti privati beneficeranno di un portafoglio di soluzioni di investimento innovative grazie alla nostra piattaforma *multi-strategy* a gestione attiva. La nostra nuova strategia assicurerà ai nostri clienti eccellenti rendimenti finanziari, permettendoci di diventare il miglior partner di fiducia per i loro investimenti".



IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.