

Generali: prosegue la forte crescita del risultato operativo e dell'utile netto normalizzato. Confermata la solida posizione di capitale



Cristiano Borean
CFO del Gruppo Generali

“ I risultati dei nove mesi di Generali confermano l'ottimo avvio del nuovo ciclo strategico. Tutti i segmenti di business hanno contribuito positivamente alla crescita molto forte del risultato operativo. Il segmento Vita ha registrato un'elevata raccolta netta, grazie in particolare alle linee di business predilette dal Gruppo. L'ottima crescita del risultato del segmento Danni, con un ulteriore miglioramento del Combined Ratio non attualizzato, è una conferma dell'eccellenza tecnica del Gruppo. Dopo due anni di significativi impatti da catastrofi naturali, il 2025 ha visto finora un andamento favorevole, con un impatto ai nove mesi pari a € 573 milioni, corrispondente a poco più della metà del budget annuale di catastrofi naturali. Abbiamo dunque deciso di trarre vantaggio da tale dinamica positiva, rafforzando ulteriormente il nostro bilancio e aumentando la nostra fiducia nel superamento degli obiettivi strategici prefissati, a conferma del costante impegno all'implementazione del piano strategico 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'. L'utile per azione normalizzato in aumento del 16%, le nostre fonti diversificate di generazione di cassa e la sempre più forte solidità patrimoniale e finanziaria ci consentiranno di continuare a creare valore per tutti i nostri stakeholder ”

I **premi lordi** del Gruppo salgono a € 73,1 miliardi (+3,7%). La raccolta netta Vita è in aumento a € 10,4 miliardi, in particolare grazie alle linee di business prioritarie, puro rischio e malattia e ibridi e unit-linked.

Il **risultato operativo** è in forte crescita a € 5,9 miliardi (+10,1%), trainata dall'eccellente performance del Danni. Il risultato operativo Danni è aumentato significativamente a € 2.737 milioni (+23,9%).

Il risultato operativo del **segmento Vita** è in crescita a € 3.091 milioni (+1,8%).

Il **valore della nuova produzione** (NBV) è pari a € 2.264 milioni (+3,7%), grazie all'aumento dei volumi e dal miglioramento della redditività.

Il **Combined Ratio** migliora significativamente a 92,3% (-1,7 p.p.); prosegue l'andamento molto positivo del Combined Ratio non attualizzato a 94,2% (-2,1 p.p.).

Il risultato operativo del segmento **Asset & Wealth Management** è in aumento a € 843 milioni (+0,7%), guidato dalla performance dell'Asset Management, che riflette il consolidamento di Conning Holdings Limited ("CHL").

L'**utile netto normalizzato** cresce a € 3,3 miliardi (+14,0%) grazie alla forte performance operativa. L'EPS normalizzato è in significativo aumento a € 2,16 (+16,0%).

Il **Contractual Service Margin** (CSM) è in crescita a € 32,9 miliardi (€ 31,2 miliardi FY2024).

Gli **Asset Under Management** complessivi del Gruppo (AUM) sono pari a € 874,7 miliardi (€ 863,0 miliardi FY2024).

Il gruppo conferma una solida posizione di capitale, con un **Solvency Ratio** in crescita al 214% (210% a fine 2024).

UTILE NETTO NORMALIZZATO PER AZIONE

€ 2,16 (+16,0%)





Club degli Azionisti

Il Club degli Azionisti rafforza e rinnova il legame tra Generali e i suoi azionisti offrendo nuove iniziative e opportunità di eventi esclusivi per i suoi soci.

Creato come spazio per coloro che hanno investito credendo in Generali, il Club è stato progettato per andare oltre l'impegno finanziario accedendo a un'**esperienza più ricca e significativa**, che favorisce la partecipazione attiva alla vita della Compagnia. Oggi questa comunità esclusiva si sta **espandendo ulteriormente**.

Negli ultimi mesi il Club ha mantenuto la sua promessa introducendo nuove iniziative in collaborazione con le principali società del Gruppo: Arte Generali per gli appassionati di cultura, Europ Assistance e Generali Italia per i servizi di assistenza, Generali Jeniot e Generali Welion per il benessere e la salute, Leone Alato per gli amanti del vino e dell'agricoltura oltre a una collaborazione di valore con la Fondazione Generali The Human Safety Net.

Un momento importante è stata la regata **Barcolana57** a Trieste, un evento sponsorizzato da Generali nel cui ambito i soci del Club sono stati invitati allo stand di Generali in Piazza dell'Unità d'Italia. Da questo punto di osservazione privilegiato, hanno potuto godere di una vista spettacolare sul golfo affollato da una moltitudine di imbarcazioni a vela e ricevere omaggi esclusivi, preparati per l'occasione.

Questo incontro ha offerto anche l'occasione perfetta per presentare le **nuove collaborazioni** del Club: una nuova partnership con **Banca Generali**, leader nel private banking e nella tutela patrimoniale, e una collaborazione con l'**Archivio Storico**, l'archivio di Generali ospitato nell'iconico grattacielo rosso di Trieste, Palazzo Berlam. L'archivio offre un viaggio immersivo attraverso la storia della Compagnia, con documenti, immagini e manufatti che danno vita all'eredità di Generali.

Il Club degli Azionisti continuerà ad approfondire il legame tra Generali e i suoi investitori privati, una componente vitale del capitale azionario del Gruppo e una delle vere forze degli oltre 190 anni della storia di Generali.

Un albero per Azionista

Con il progetto "Un albero per Azionista", che continua anche nel 2025, Generali coniuga il suo impegno e quello dei suoi azionisti, sostenendo la messa a dimora di un albero per ciascun azionista partecipante all'Assemblea.

"Un albero per Azionista" prosegue il suo impegno concreto per la riforestazione e la tutela della biodiversità attraverso interventi mirati in diverse aree d'Italia. Grazie alla partecipazione attiva degli azionisti, ogni anno contribuiamo a ripristinare ecosistemi fragili, danneggiati da eventi estremi e dall'azione dell'uomo, restituendo **valore ambientale e sociale al territorio**.

Una scelta simbolica che si traduce in un **impatto reale sui territori** colpiti da eventi estremi, come la **tempesta Vaia** che nel 2018 colpì il Triveneto, oppure da processi continuativi dannosi come l'**erosione dei litorali**, o ancora da squilibri ambientali come la **proliferazione del bostrico** negli ecosistemi alpini. L'obiettivo è quello di essere **parte attiva nella protezione** e nel **ripristino** dei luoghi delle comunità in cui Generali è presente.

Quest'anno l'iniziativa compie un nuovo passo avanti. A seguito dell'Assemblea del 24 aprile 2025, che ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione con una **considerevole partecipazione attiva degli azionisti**, sono stati **piantati quasi 4.000 alberi**, portando il totale complessivo a circa **14.000 alberi dal 2022**.

Nel 2025, l'intervento si è ampliato a **cinque le aree del nord Italia**, con il sostegno di progetti di ripristino ambientale in **Val Badia** e a **San Vigilio di Marebbe (BZ)**, in **Val di Fiemme (TN)**, a **Lio Piccolo** nella laguna di Venezia (VE), nei parchi dei bacini fluviali del **Serio**, dell'**Oglio** e del **Ticino (BS/BG/MI)** e nel Parco Regionale **Campo dei Fiori (VA)**.

Con "Un albero per Azionista", Generali dimostra come sia possibile **collegare la partecipazione** alla vita societaria di un'emittente quotata con un gesto di **responsabilità collettiva**, inserendosi a pieno titolo nella strategia "**Lifetime Partner 27: Driving Excellence**", con cui Generali mira a **creare valore sostenibile** di lungo periodo. Un'iniziativa che lega il Gruppo, le comunità e i territori, con lo sguardo rivolto a un futuro più sostenibile.



CLUB DEGLI AZIONISTI

Inquadra il QR code per scoprire tutte le informazioni sul Club degli Azionisti e per iscriverti.

Contatti:
clubazionisti@generali.com
+39 040 671621



Titolare del trattamento

Assicurazioni Generali S.p.A. tratta i suoi dati personali in qualità di Titolare del trattamento. Trattiamo i dati personali che la riguardano per dare adempimento agli obblighi di legge derivanti dalla sua qualità di Azionista, nonché per l'invio di comunicazioni dedicate ai soci. Per maggiori informazioni o se desidera esercitare uno dei diritti rispetto al trattamento dei suoi dati personali, visiti la pagina **Privacy & GDPR** visiti la pagina www.generali.com/it/info/privacy/privacy-information.