



28.09.2017
COMUNICATO STAMPA

Generali accelera l'implementazione del piano strategico per l'eccellenza e la creazione di valore nel lungo termine in Germania

- Approccio "One company": l'operatività sarà semplificata al fine di massimizzare efficacia ed efficienza;
- Rafforzamento del marchio Generali nei canali tradizionali. Ulteriori investimenti nella attività online CosmosDirekt, leader in Germania;
- Il canale degli agenti esclusivi Generali (EVG) sarà integrato nella rete vendita DVAG sotto un nuovo accordo di distribuzione esclusiva di prodotti con il marchio Generali;
- Generali Leben in run-off dal 1Q 2018, con un miglioramento dell'Economic Solvency Ratio di Generali di 1,7 p.p. liberando risorse a supporto della crescita nel mercato tedesco.

Trieste/Monaco – Generali Deutschland, secondo gruppo assicurativo della Germania, lancia oggi la fase successiva di trasformazione industriale per rafforzare la propria performance operativa e incrementare la creazione di valore nel lungo termine, i due obiettivi strategici chiave del Gruppo Generali. Le azioni annunciate oggi riflettono le sei iniziative strategiche del piano di Gruppo per raggiungere l'eccellenza, e in particolare:

- razionalizzare la macchina operativa, attraverso un'ampia semplificazione delle fabbriche prodotto e servizi in Germania;
- rafforzare il brand Generali, attraverso la razionalizzazione del portfolio dei brand tedeschi;
- focus su innovazione per i clienti e la rete distributiva, semplificando e migliorando la strategia di distribuzione sul mercato;
- ribilanciare il portafoglio attraverso una soluzione di lungo termine per il portafoglio vita di Generali Leben.





Il Group Ceo di Generali, Philippe Donnet, ha commentato: *"L'annuncio di oggi è in linea con gli obiettivi della strategia di Generali: migliorare la performance operativa e creare valore nel lungo termine. Quest'operazione accelererà la trasformazione di Generali nel mercato tedesco, uno dei nostri mercati chiave. Queste azioni saranno volte a semplificare i processi e consolidare la nostra rete distributiva, incrementare la gamma di prodotti e rafforzare il brand Generali. Il run-off di Generali Leben, inoltre, renderà disponibili risorse che ci permetteranno di cogliere nuove opportunità di crescita nel mercato tedesco."*

Giovanni Liverani, Amministratore Delegato di Generali Deutschland, ha affermato: *"Con questo programma iniziamo la fase successiva del cammino intrapreso da Generali Deutschland verso l'eccellenza. Questo ci permetterà di accelerare la nostra crescita, consolidare la redditività, ridurre l'assorbimento di capitale e rafforzare la nostra posizione competitiva. L'adozione dell'approccio "One Company" ridurrà la complessità, migliorerà la capacità di accesso al mercato e rafforzerà la nostra capacità di innovare nel prodotto e nell'assicurazione smart. Facendo leva sulla nostra partnership di lungo corso con l'eccellente rete di vendita DVAG e rafforzando la leadership di CosmosDirekt nelle vendite digitali miglioreremo ulteriormente il nostro vantaggio competitivo nella distribuzione"*.

Media Relations
T +39.02.48248884
T +39.02.48248658
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali



IL MODELLO “ONE COMPANY” E UN “CENTRO DI PRODOTTI” SEMPLIFICATO PER TUTTI I CANALI DI DISTRIBUZIONE

Con l'approccio “One Company” Generali passerà da un sistema basato su dieci fabbriche prodotte ad uno basato su un “centro prodotti” di eccellenza per tutte le entità e i marchi operanti sul mercato. La nuova piattaforma consoliderà tutte le capacità tecniche e di prodotto per ciascuno dei tre segmenti: Danni, Salute e Vita. Ciò permetterà di fornire una gamma di prodotti più semplice, modulare e innovativa, adattabile ai vari canali di distribuzione e marchi.

RAFFORZAMENTO DEL MARCHIO E DELLE CAPACITÀ DISTRIBUTIVE DI GENERALI IN GERMANIA

Generali Deutschland ha sottoscritto un accordo con DVAG, la rete di consulenti e agenti assicurativi finanziari leader in Germania, nonché una delle più grandi in Europa, con circa sei milioni di clienti e circa 30.000 consulenti. Secondo questo accordo, Generali rafforzerà il proprio brand grazie alla distribuzione esclusiva attraverso DVAG. AachenMünchener e Central confluiranno nel marchio Generali.

DVAG, la joint venture distributiva di cui Generali detiene il 40% assorbirà - previo ottenimento delle autorizzazioni normative – la rete di circa 2.800 agenti di Generali Versicherungen (EVG) a partire dalla metà del 2018. Attualmente DVAG genera circa il 50% del new business di Generali in Germania contribuendo in modo significativo alla sua posizione di leadership di mercato in prodotti redditizi come le Unit Linked nel Vita e alla sua straordinaria performance tecnica nel business Danni.

ACCRESCERE LA LEADERSHIP NEL DIGITALE CON COSMOSDIREKT

Generali investirà anche nell'ulteriore sviluppo del proprio canale digitale CosmosDirekt, leader nel mercato tedesco con oltre 1,8 milioni di clienti.

CosmosDirekt, già primario operatore nel business Protezione, amplierà la propria gamma prodotti nei segmenti Danni, Salute e Tutela legale. Diventerà il primo assicuratore diretto ad offrire ai clienti un portafoglio prodotti così ampio rivolto in modo specifico ai “millennials” e un accesso completo da *mobile*.

Infine, nel rapporto con i broker retail, Generali seguirà una strategia basata sulla crescita profittevole e un'ulteriore progressiva digitalizzazione del canale. In questo quadro strategico sarà effettuata una razionalizzazione delle attività meno performanti nel segmento danni retail.

SOLUZIONE DI LUNGO TERMINE PER GENERALI LEBEN

Generali porrà in run-off Generali Leben¹. Questa decisione garantirà la protezione di tutti i contratti Vita esistenti e attenuerà in modo sostanziale l'esposizione di Generali al rischio dei tassi di interesse. Inoltre, migliorerà il rendimento del capitale di rischio e porterà ad un incremento di 1,7 p. p. dell'Economic Solvency di Generali e di 26 p.p di Solvency per Generali Deutschland. Generali Deutschland prevede di avviare il run-off nel primo trimestre del 2018. Questa riorganizzazione non esclude, per il futuro, la dismissione del portafoglio di Generali Leben.

¹ Le sue riserve ammontavano a circa €40 miliardi nel 2016. A fine esercizio, Generali Deutschland aveva €21 miliardi di euro di riserve in Unit Linked e Protezione (escluso malattia). Nel 2016, il segmento Unit Linked e Protezione rappresentava il 69% della nuova produzione Vita in termini di premi annui equivalenti (APE), con un trend in crescita negli ultimi 3 anni grazie al riposizionamento strategico nel mercato Vita denominato “New Normal”.



IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.