



17/10/2018
COMUNICATO STAMPA

Generali è *title sponsor* della Milano Marathon 2019

Generali è *title sponsor* della Milano Marathon, la competizione internazionale giunta alla XIX edizione che si svolgerà il 7 aprile 2019 nel centro del capoluogo lombardo.

Generali vanta una lunga tradizione di promozione delle attività sportive, incoraggiando uno stile di vita salutare, teso a migliorare il benessere delle persone.

Generali sarà presente con The Human Safety Net, l'iniziativa globale di Gruppo che si fonda sulla convinzione che la creazione di comunità di persone che aiutano altre persone possa apportare un cambiamento di lungo termine. Risponde all'impegno di Generali a contribuire a creare una società sana, resiliente e sostenibile, dove le persone possono progredire e prosperare.

Generali sostiene la disciplina della corsa, uno sport in forte crescita, caratterizzato da una grande disciplina e uno stretto legame con il territorio. Tra le maratone più importanti sostenute ci sono quelle di Monaco, Francoforte, MPI Generali Run in Malesia, Generali Miramar Family a Trieste.

Simone Bemporad, direttore della comunicazione e degli affari istituzionali di Assicurazioni Generali, ha affermato: *“Siamo orgogliosi di questa partnership con la Maratona di Milano, con cui già da tempo avevamo una bellissima partecipazione attraverso Europ Assistance. Siamo particolarmente felici di farlo qui, a Milano, in una città simbolo di successo a livello internazionale. La maratona simboleggia più di altri sport la partecipazione diffusa appassionando le persone di ogni età ed è per questo che Assicurazioni Generali le sostiene come title sponsor. Alla manifestazione parteciperemo anche attraverso The Human Safety Net, l'iniziativa del Gruppo che a livello globale promuove progetti a favore delle famiglie e delle persone che hanno bisogno di una mano per liberare il proprio potenziale”.*

Generali promuove anche gli sport invernali, attraverso il sodalizio con la Coppa del Mondo di sci alpino della Federazione Internazionale Sci (FIS), la vela e sport di squadra come il rugby, in Spagna, e il calcio con la Federazione Croata, la Nazionale austriaca (ÖFB), l'AC Sparta Praha in Repubblica Ceca e lo stadio Generali Aréna.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 68 miliardi nel 2017. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 57 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

Media Relations

media@generali.com

Roberto Alatri Group Media Relations & Channels Management

T +39 0248248884

M +39 393474184430

roberto.alatri@generali.com

Sonia Sicco Content Development & International Affairs

T +39 0248248658

M +39 3358401768

sonia.sicco@generali.com



user: Generali

user: @GENERALI

user: generaligroup

user: GruppoGenerali

www.generali.com