



14.11.2017
COMUNICATO STAMPA





L'app Mobile Hub vince il premio *Argus de l'assurance digitale* come miglior strategia mobile

Milano - Il Gruppo Generali ha ricevuto a Parigi il premio *Argus de l'assurance digitale* nella categoria "Miglior strategia digitale", per il prodotto Mobile Hub, l'app mobile lanciata a livello internazionale e conosciuta in Francia come Mon Generali.

Il premio, assegnato da una delle più prestigiose riviste specializzate *L'Argus de l'Assurance*, è un riconoscimento all'impegno del Gruppo nel realizzare il proprio piano strategico con un approccio sempre più digitale e innovativo, che renda Generali *simpler, smarter, faster*.

Mobile Hub è uno strumento innovativo che offre ai clienti la possibilità di interagire in modo semplice e rapido con il proprio assicuratore via mobile. Attraverso questa piattaforma, i clienti possono gestire in maniera facile e autonoma i propri prodotti assicurativi direttamente dal cellulare e, in caso di emergenza, contattare un agente per richiedere assistenza, monitorandone il processo in tempo reale. Finora questo servizio è presente in Francia e Svizzera e sarà implementato anche in altri Paesi.

Media Relations
T +39.02.48248884
media@generali.com
www.generali.com

 user: Generali
 user: @GENERALI
 user: generaligroup
 user: GruppoGenerali

Isabelle Conner, Group Chief Marketing & Customer Officer di Generali, ha commentato: "*Questo riconoscimento premia il grande lavoro svolto dal Gruppo Generali e conferma la nostra capacità di essere all'avanguardia nell'innovazione digitale. Attraverso l'adozione di soluzioni sempre più personalizzate, vogliamo aumentare la visibilità del brand e accrescere significativamente il livello di preferenza dei consumatori, in linea con la nostra strategia orientata ai clienti.*"

Carline Huslin, Directrice Marketing et Expérience Clients Multicanal di Generali Francia, ha aggiunto: "*Questo premio è il riconoscimento a un progetto di grande rilevanza nell'ambito del nostro percorso di trasformazione. Grazie anche alla collaborazione con Europ Assistance siamo riusciti a offrire un'esperienza più intuitiva per il cliente e una maggiore agilità nella risoluzione dei problemi.*"

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in oltre 60 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70 miliardi nel 2016. Con quasi 74 mila dipendenti nel mondo e 55 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Nel 2017 il Corporate Knights ranking ha incluso il Gruppo Generali tra le compagnie più sostenibili al mondo.