

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO GENERALI ENTRA IN BULGARIA:
ACQUISTATO IL 51% DEL CAPITALE DI OREL- G HOLDING**

Continua la crescita del Gruppo Generali nei mercati internazionali

Con la Bulgaria salgono a 10 i Paesi dell'Europa Centro Orientale in cui è presente il Gruppo con 4 milioni di clienti

Il Gruppo Orel-G tra i leader del mercato assicurativo bulgaro: ai primi posti nel segmento vita e malattie

Trieste, 10 luglio 2006. Il Gruppo Generali, attraverso Generali Holding Vienna, ha siglato l'accordo per l'acquisizione della quota di controllo del 51% di Orel-G Holding AD da Orel-Consult AD.

L'acquisizione rientra nella strategia di sviluppo internazionale perseguita negli ultimi anni, che ha portato il Gruppo Generali ad una espansione progressiva, oltre che in importanti mercati del Sud Est Asiatico, in quelli dell'Europa Centro Orientale, dove sono stati portati a dieci i Paesi in cui il Gruppo è attivo - Ungheria, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Slovacchia, Polonia, Croazia, Serbia, Ucraina e Bulgaria - con circa 4 milioni di clienti. Questo sviluppo è stato realizzato tenendo conto da un lato delle prospettive di crescita dei vari territori, e dall'altro dalla presenza di contesti normativi e sociali favorevoli all'attività assicurativa.

Sergio Balbinot, Amministratore Delegato del Gruppo Generali, ha affermato: "L'ingresso in Bulgaria con l'acquisizione di Orel-G si inserisce nell'ambito della strategia di sviluppo internazionale di Generali che in pochi mesi ha realizzato un sostanziale rafforzamento della sua presenza in alcuni dei mercati mondiali a più alto potenziale di crescita. L'allargamento della nostra attività in Paesi come l'India, Serbia, Ucraina e il rafforzamento in Croazia rappresentano i passaggi più recenti di questo processo".

Gruppo Orel-G: forte crescita della raccolta premi nel 2005. Compagnia leader nel ramo malattie

Il Gruppo Orel-G ha chiuso il 2005 con una raccolta premi pari a circa 28 milioni di euro, con una accelerazione in termini omogenei rispetto al 2004 del 22%. Il risultato è stato trainato soprattutto dal comparto Malattie (+ 34% nei confronti del 2004) e dal settore Vita (+30% rispetto al 2004).

"Sono convinto", **ha proseguito Balbinot**, "che Orel-G, grazie ad un portafoglio diversificato tra ramo vita, rami elementari e settore malattie, e a una presenza diffusa sul territorio, rappresenti il veicolo ideale per la realizzazione del nostro progetto di sviluppo in un mercato estremamente dinamico come quello assicurativo bulgaro".

Il Gruppo Orel-G opera sul mercato bulgaro attraverso tre Compagnie: Orel AD nei rami Danni, Orel Life AD nel Vita e Zakrila AD nel mercato Malattie.

Zakrila AD è leader assoluto di mercato con una quota pari al 60%, grazie in particolare al Policlinico di proprietà e alla convenzione con 270 istituti sanitari nel Paese. Orel Life AD, con una quota di mercato del 10% si posiziona al quarto posto nel mercato vita bulgaro: il portafoglio premi è costituito per la gran parte (86%) da polizze miste. Orel AD invece è focalizzata nel ramo Danni, con la componente Auto che rappresenta il 64% del portafoglio. La compagnia dispone di know how attuariale e tecnico di livello elevato.

La rete di vendita del Gruppo Orel-G è costituita da 87 uffici territoriali distribuiti in maniera omogenea in tutto il Paese a cui si affianca una rete di circa 8.000 venditori. Oltre ai canali di vendita tradizionali, il Gruppo Orel-G ha accordi di bancassicurazione soprattutto per i prodotti Vita.

Il mercato assicurativo bulgaro: +25% annuo negli ultimi 5 anni

Con le riforme introdotte a partire dal 1989, la Bulgaria attraversa una fase economica caratterizzata da una crescita del PIL (+ 5,5% reale rispetto al 2004) e della produzione industriale (+7%) superiore alla media dei Paesi dell'Unione Europea, con un tasso di inflazione (4%) più basso rispetto agli altri Paesi dell'Area Centro-Orientale. Grazie a questo contesto, la crescita media dei premi del mercato bulgaro è stata, negli ultimi 5 anni, del 25% annuo, con un tasso di penetrazione del mercato assicurativo ancora molto basso rispetto alla media europea (2,54% a contro il 7,88% medio dell'Europa).

Generali nell' Europa Centro Orientale

Nel 2005 Generali è stato il quarto gruppo straniero operante nella regione del Centro ed Est Europa con una raccolta che ha registrato una crescita del 22% a 936,8 milioni. Oggi Generali ha una significativa presenza nell'Europa dell'Est con circa 4 milioni di clienti ed è presente in dieci Paesi con un marchio storicamente riconosciuto (Ungheria 1989, Repubblica Ceca e Romania 1993, Slovenia 1996, Slovacchia 1997, Polonia 1999, Croazia 2002, Serbia e Ucraina 2006).

UFFICIO STAMPA
press@generali.com
Tel. +39.040.671180
Tel. +39.040.671186
Tel. +39.040.671231
Tel. +39.040.671085
Tel. +39.040.671564
www.generali.com

INVESTOR RELATIONS
Pedro MARTINS
Tel. +39.040.671876
pedro_martins@generali.com
Stefano BURRINO
Tel. +39.040.671202
stefano_burrino@generali.com
Emanuele MARCIANTE
Tel. +39.040.671347
emanuele_marciante@generali.com