



Generali estrena etapa para crecer en gestión de activos

NUEVA ESTRATEGIA/ La aseguradora italiana prevé un beneficio de 300 millones en este negocio en 2020, frente a los 84 millones actuales.

E. del Pozo. Madrid

La aseguradora italiana Generali ha puesto en marcha una nueva estrategia para crecer en gestión de activos a través de **Generali Investments**, la principal gestora del grupo.

La aseguradora está reforzando su infraestructura para lograr este objetivo. “Queremos configurar una plataforma más eficiente con equipos de gestores destacados en cada categoría de activos”, explica Luigi Lubelli, director financiero de Grupo **Generali**.

La firma italiana quiere potenciar este negocio con nuevos clientes, para lo que se dirigirá “a particulares y aseguradoras que, tras la entrada en vigor de la directiva Solvencia II, consideren eficiente suscribir mandatos para subcontratar la gestión de su cartera de inversión”, explica Lubelli.

La nueva normativa, en vigor desde el año pasado, cambia las reglas del juego en el consumo de capital de las inversiones, y algunas compañías se ven abocadas a reordenar y diversificar su cartera.

Además, la caída de los tipos de interés ha obligado a buena parte de las entidades a modificar su gama de seguros de ahorro, que tradicionalmente se ha centrado en el largo plazo. Ahora, esto no es posible por la escasa o nula rentabilidad de la deuda, el principal activo en las carteras de las compañías de seguros.

Resultado

La gestión de activos aportó el año pasado a Grupo **Generali** un beneficio de 84 millones de euros y su objetivo es llegar a 300 millones en 2020.

Generali tenía al cierre de 2016 un negocio de 455.930 millones de euros en gestión de activos, con mayor presencia en Italia y Francia.



Luigi Lubelli, director financiero de Grupo Generali.

En España **Generali Investments**, la principal gestora de activos del grupo, está presente desde hace varios años, gestionando una parte muy significativa de los activos de **Generali Seguros**. También cuenta “con clientes mayoristas entre los que se encuentran gestoras de patrimonio, fondos de inversión y una importante cartera de clientes institucionales”, apuntan en la aseguradora

“**Generali** es un gigante durmiente, pero tenemos infraestructuras para abordar el plan puesto en marcha”.

Para pilotar el proyecto, la sociedad italiana ha fichado a Timothy Ryan, procedente de Alliance Bernstein, del grupo Axa, “con una dilatada experiencia” en este negocio, afirma el director financiero de **Generali**.

En España, la aseguradora

El grupo italiano cuenta con casi 500.000 millones de euros en gestión de activos en el mundo

Generali buscará mandatos para gestionar las inversiones de otras aseguradoras

“La aseguradora es un gigante durmiente en gestión de activos”, dice Luigi Lubelli

italiana gestionaba a finales de marzo pasado 5.462 millones de euros en seguros de vida, “con el foco puesto en los unit linked”, seguros de vida que

PATRIMONIO

Activos gestionados por **Generali Investments** en millones de euros

2008	260.800
2009	302.500
2010	311.400
2011	306.900
2012	321.700
2013	341.400
2014	402.500
2015	431.500
2016	455.930

Fuente: **Generali Investments** Expansión

invierten en fondos de inversión y que trasladan al cliente el riesgo de la cartera. “Sin contar la actividad de bancaseguros, **Generali** es de las compañías que más crece en vida.”

Más peso

El director financiero del grupo afirma que España es uno de los países de peso para **Generali**, que tiene en Italia, Alemania y Francia sus principales mercados.

Generali tiene una alianza de bancaseguros con Cajamar y negoció con Santander para convertirse en el proveedor de seguros de automóviles del banco, un proceso que al final no se cerró.

El grupo está abierto a aumentar su cuota de mercado mediante oportunidades de compra que puedan surgir en el mercado español, afirma Lubelli.