



## CITYLIFE, PRESENTATA LA TORRE GENERALI

### *Svelato il logo del Leone posto sulla Torre progettata dall'archistar Zaha Hadid*

Milano, 15 ottobre 2015 – Si è svolta questa mattina a CityLife la cerimonia di presentazione della Torre Generali e del logo della Compagnia posto sulla sommità del grattacielo disegnato dall'architetto britannico Zaha Hadid. La presenza del Leone dimostra l'importanza del progetto CityLife per il Gruppo Generali e il logo sarà da oggi visibile sulla Torre accompagnando la salita verso l'alto dell'edificio che, una volta terminato, raggiungerà i 170 metri d'altezza.

Armando Borghi, amministratore delegato di CityLife – di proprietà del Gruppo Generali al 100% - ha aperto l'incontro dando il benvenuto al Sindaco di Milano Giuliano Pisapia, al Presidente di Generali Gabriele Galateri e al Group CEO Mario Greco.

**Gabriele Galateri, Presidente del Gruppo Generali**, ha affermato: *"CityLife è nata dieci anni fa come un modo nuovo di pensare alla vita di un quartiere. Era un'idea di cui le Generali si sono gradualmente appropriate, prima come capofila di un pool di investitori partner, e poi come uniche responsabili e proprietarie del progetto e della sua realizzazione".* Il Presidente ha inoltre aggiunto *"che un gruppo assicurativo diventi anche costruttore di città non deve stupire, non è solo un tema di diversificazione, ma di come una grande corporation globale debba affrontare le grandi sfide della contemporaneità, quali i trend demografici, il welfare, la sostenibilità ambientale e il tessuto urbano che cambia".*

**Mario Greco, Group CEO di Generali** ha affermato: *"Per il Gruppo Generali la gestione del patrimonio immobiliare, che oggi vale circa 27 miliardi, rappresenta una leva cruciale della strategia di asset management. All'interno di questa strategia CityLife rappresenta un esempio particolarmente riuscito di urban development, un'attività che Generali sta portando avanti non solo a Milano, ma anche a La Defense di Parigi e nella City a Londra. CityLife è il più grande progetto di riqualificazione urbanistica d'Italia e uno dei più grandi del mondo. Più che di un'area cittadina parliamo di una nuova idea di vita in città, di un modello urbanistico che, per le sue caratteristiche innovative, potrebbe tranquillamente vivere in qualunque città europea".*

#### CITYLIFE

CityLife è il progetto di riqualificazione dello storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366.000 mq di superficie di intervento complessiva è una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa e vede le firme prestigiose di architetti del calibro di Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. CityLife è un mix bilanciato di servizi privati e pubblici, tra cui appartamenti, uffici, un'area commerciale e il secondo parco pubblico più ampio del centro di Milano, oltre al primo Campo pratica di Golf d'Europa in centro città. Cuore dell'area sarà l'innovativo Business and Shopping District costituito da tre torri e dalla piazza Tre Torri con negozi di qualità, servizi, ristoranti ed entertainment affacciati sul Parco. Tutta l'area è contraddistinta da una forte attenzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente: le Residenze sono certificate in Classe A e prevedono prevalentemente l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, mentre le tre torri hanno già ottenuto la prestigiosa pre-certificazione LEED™ classificandosi a livello Gold. Inoltre, sarà l'area pedonale più grande di Milano, grazie alla scelta di spostare viabilità e parcheggi a livelli interrati. CityLife è una società controllata al 100% da Gruppo Generali.

#### GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con 78.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali è stata nominata tra le 50 aziende più smart del mondo nel 2015 dall'MIT Technology Review. Generali è l'unica compagnia assicurativa ad essere inclusa.

Media Relations Gruppo Generali  
Roberto Alatri  
Tel: +39.02.48248884  
Email: [media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Ufficio Stampa CityLife  
HAVAS PR  
Valeria Conigliaro  
Tel. +39.02. 85457038  
Email: [Valeria.conigliaro@havaspr.com](mailto:Valeria.conigliaro@havaspr.com)