



18/11/2014  
COMUNICATO STAMPA

## Generali, partnership europea con Discovery per il lancio di Vitality

- Vitality è un modello assicurativo unico basato sul comportamento degli utenti e sulla generazione di valore condiviso. Vitality incoraggia e premia gli utenti al fine di migliorarne la salute e il benessere attraverso una gamma completa di prodotti Salute & Protezione

Trieste – Generali ha avviato una partnership europea – la prima del suo genere in Europa continentale – con la società di assicurazioni Discovery per il lancio della piattaforma di prodotti “Vitality”, una gamma innovativa di soluzioni assicurative Salute & Protezione capaci di generare valore reciproco, per l’assicuratore e per il cliente.

**Media Relations**  
T +39.040.671085  
press@generali.com

**Investor Relations**  
T +39.040.671202  
+39.040.671347  
ir@generali.com

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Vitality è il modello assicurativo basato sui comportamenti e sulla condivisione del valore progettato da Discovery e volto a rendere le persone più sane attraverso un’interazione personalizzata e costante con il cliente per incoraggiare e premiare un comportamento sano.

**Il CEO del Gruppo Generali, Mario Greco**, ha commentato: *“Alla base della visione di Generali c’è la volontà di proteggere e migliorare attivamente la vita delle persone. Questa partnership ci dà un’opportunità unica per lanciare in Europa un’offerta estremamente sofisticata capace di fornire un’interazione costante con il cliente, aiutandolo lungo il percorso per migliorare la sua salute e il suo benessere a beneficio dell’individuo singolo e della società in generale.”*

Vitality è stato concepito attorno a tre principi:

- Premiare il comportamento sano con benefit e promozioni fornite da un ampio network di partner che coprono una gamma completa di attività (ad es. alimentari, palestre, viaggi);
- Personalizzare la relazione con il cliente per motivarlo verso abitudini che migliorino il suo stile di vita con interazioni frequenti e programmi ad-hoc;
- Fornire un legame totalmente innovativo tra la compagnia di assicurazione e il cliente attraverso un’offerta coinvolgente e capace di generare valore reciproco.

La fase di sviluppo dei prodotti Generali Vitality è già iniziata ed è previsto che la distribuzione in esclusiva sarà avviata in Germania, Francia e Austria.

### DISCOVERY

Discovery Limited è una società di servizi finanziari sudafricana che opera nei segmenti assistenza sanitaria, assicurazione vita, assicurazione a breve termine, prodotti di risparmio e investimento e benessere. Fondata nel 1992 dall’attuale Group CEO Adrian Gore e dal Group Executive Director, Barry Swartzberg, Discovery si pone un chiaro obiettivo-chiave: rendere le persone più sane e migliorare e proteggere le loro vite. Alla base di questo obiettivo vi è la convinzione che, attraverso l’innovazione, Discovery può essere un potente elemento di rottura nel mercato e un portatore di bene condiviso nella società.

La compagnia, con sede a Johannesburg in Sud Africa, ha esteso le sue operazioni in tutto il mondo e serve oggi più di 7 milioni di clienti in Sud Africa, Regno Unito, Stati Uniti, Cina, Singapore e Australia. Vitality, il programma di benessere di Discovery, è la più importante piattaforma di prodotti al mondo nel campo del benessere basato su ricerca scientifica e incentivi per individui e aziende. I membri di Vitality nel mondo sono oggi più di 5,5 milioni in sei mercati.

Discovery è un provider autorizzato di servizi finanziari, quotato alla borsa di Johannesburg con il codice “DSY”.

### IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva di €66 miliardi nel 2013. Con 77.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell’Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell’Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.