



DUCATI/ARCHIVI

Partenza vincente

per Generali e Ducati

IL LEONE E LE 'ROSSE' DI BORGO PANIGALE RUGGISCONO INSIEME AL MUGELLO

È un successo storico quello che segna l'inizio della partnership tra Generali e Ducati: domenica 31 maggio l'asfalto bagnato dalla pioggia non ha impedito alla Desmosedici GP9 di Casey Stoner di conquistare trionfante il podio del circuito del Mugello, precedendo le Yamaha dello spagnolo Jorge Lorenzo e di Valentino Rossi.

L'accordo triennale tra le due aziende, annunciato lo scorso 28 maggio, porterà il marchio del Leone sulle moto e sulle tute dei campioni del mondo Casey Stoner e Nicky Hayden, in qualità di sponsor ufficiale.

Secondo l'amministratore delegato di Generali Giovanni Perissinotto, il Motomondiale è il contesto ideale per la presenza di un Gruppo internazionale, il quale, grazie a questo accordo, si lega al marchio di un'altra grande impresa italiana nel mondo, all'insegna di una capacità comune e dimostrata negli anni di saper innovare misurandosi con successo sui mercati internazionali.

DUCATI/ARCHIVI



Campagna Stampa

DUCATI/ARCHIVI



A sua volta Gabriele Del Torchio, Presidente di Ducati Motor Holding – nell’augurarsi che questa sia l’inizio di una lunga e costruttiva collaborazione – ha sottolineato l’orgoglio e la felicità per l’importante collaborazione con Generali, che conferma il grande valore che l’associazione di due marchi ambasciatori del Made in Italy può garantire.

Nella stagione in corso Generali sarà presente anche su alcuni circuiti del Motomondiale e sarà title sponsor a Valencia per il Gran Premio Generali de la Comunitat Valenciana l’8 novembre.

Una campagna pubblicitaria graffiante per il Leone in sella alle Ducati MotoGP di Casey Stoner e Nicky Hayden

In occasione del Gran Premio d’Italia del Mugello è andata on air il 30 e il 31 maggio la nuova campagna stampa ideata da Euro RSCG Milano per sancire la partnership tra Assicurazioni Generali e Ducati. Questa unione è stata rappresentata con un simbolico graffio dell’artiglio di un leone su una strada asfaltata, accompagnata dal claim “oggi sulle moto Ducati non ruggiscono solo i motori”. L’asfalto è quello della pista del Moto GP e l’artiglio è sulle postazioni di partenza.

La campagna è stata veicolata a mezzo stampa sui principali quotidiani nazionali (Corriere della Sera, La Repubblica) e quotidiani sportivi (La Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport Stadio, Tuttosport).