

Gli Employee Benefits ed il GEB, il Network del Gruppo Generali leader nel settore

Cosa sono gli employee benefit?

Il termine **employee benefits** (EB) indica l'insieme dei benefici che il datore di lavoro offre ai propri dipendenti (e.g. fondo pensione, assicurazione sulla vita, invalidità, infortuni, fondo sanitario). Del **fatturato globale degli employee benefits** che annualmente supera **€ 20 miliardi**, oltre € 6 miliardi derivano dai programmi multinational. Il settore è caratterizzato da una forte concentrazione con i primi quattro *global network* che da soli producono il 90% del volume complessivo dei premi.

Poiché ogni cliente "**multinazionale**" – viene considerata tale una società che opera in almeno due paesi – può avere dei bisogni molto diversi a seconda della sua storia, dell'attività o della sua grandezza, GEB adotta un approccio flessibile e "su misura" che permette di rispondere alle specifiche esigenze di ogni cliente.

Il GEB Network

Generali Employee Benefits (**GEB**) è una *business unit* strategica del Gruppo Generali che offre soluzioni assicurative per i dipendenti di compagnie multinazionali. Dal 2010 GEB è il **leader mondiale del mercato** in termini di volume premi, controllandone una quota di poco inferiore al 30%.



GENERALI
Employee Benefits Network - GEB



ality, una compagnia assicurativa statunitense. Una **direzione europea per il marketing** venne stabilita a Bruxelles nel 1972 cui seguì l'apertura di uffici regionali a New York, Londra, Francoforte e Hong Kong. Nel 2000, l'insieme delle attività *employee benefits* venne raggruppato sotto la nuova denominazione di **Generali Employee Benefits** con sede a **Bruxelles**. GEB ha ora uffici regionali anche a Vienna, New Jersey, San Francisco, Atlanta, Miami, Singapore, Shanghai, Mumbai e Dubai.

Grazie alle **partnership** con operatori assicurativi locali, GEB è in grado di fornire soluzioni EB in oltre 100 paesi. Fra questi vi sono non solo i mercati tradizionalmente considerati maturi ma anche i mercati emergenti (caratterizzati da elevati tassi di crescita e bassi tassi di penetrazione assicurativa) come, per esempio, Asia, Europa Centro Orientale, Medio Oriente & Africa ed America Latina.

GEB offre **un'ampia gamma di prodotti** che include:

- **contratti locali** in ambito vita, infortuni, disabilità, malattie e pensioni nonché coperture assicurative internazionali per gli **expatriate** (ossia i dipendenti che vengono distaccati all'estero per periodi di durata variabile);
- sistema di **pooling internazionale** ossia centralizzazione del conto profitti e perdite dell'esperienza internazionale di un cliente;
- riassicurazione ad una compagnia **captive** ossia trasferimento del rischio ad una compagnia riassicurativa che gestisce i rischi EB della compagnia madre;
- iniziative **cross-border** e strategie di *de-risking* nel settore pensionistico.



Il network GEB include uffici regionali e partnership





Alcune schermate tratte da "historical interactive booklet" - strumento di analisi dei dati

Generali Employee Benefits opera attraverso un sistema di **riassicurazione** che gli consente di essere il portatore finale del rischio facendo leva sulle compagnie locali incaricate non solo di gestire premi, emettere i contratti ma anche di offrire servizi alla clientela, mantenendone i rapporti commerciali a livello locale. GEB offre, oltre a un'ampia gamma di *expertise* tecnica, anche informazioni approfondite sulle caratteristiche dei mercati in cui opera e sulle coperture disponibili. Le soluzioni offerte sia alle multinazionali che agli intermediari (agenti, brokers e consulenti) si caratterizzano per il loro contenuto di qualità grazie anche ai significativi investimenti effettuati nella **business intelligence technology** e nei sistemi di gestione dei rapporti con i clienti (CRM), attraverso cui l'intera struttura organizzativa è in grado di monitorare l'operatività (informazione sui contatti, tracciabilità delle attività, quotazioni, polizze, etc...) in tutto il mondo attraverso apparecchi mobili (Black Berry, iPhone, iPad, etc...).

Affrontare le sfide di oggi avvalendosi delle competenze umane e tecniche e facendo leva sull'innovazione e la comunicazione integrata

Il mercato degli *employee benefits*, come d'altronde quasi tutti i comparti dell'economia, ha risentito degli effetti della **crisi finanziaria** mondiale che ha comportato non solo il ridimensionamento delle imprese, licenziamenti e chiusura delle fabbriche ma anche spinto molte società a ridurre il budget per la spesa assicurativa e per gli *employee benefits*.



Come reazione a questa difficile situazione, GEB punta moltissimo sul proprio **capitale umano** organizzando corsi tecnici e incentivando la mobilità dei propri collaboratori allo scopo di migliorare la **cross fertilisation** all'interno del Gruppo Generali. La **diversità culturale** è infatti un **bene intangibile** che negli anni è diventato uno dei tratti più distintivi e apprezzati del GEB Network.

GEB continua a investire nel campo della **information technology** allo scopo di offrire informazioni sempre più aggiornata e di migliorare la produzione di report per i propri clienti. Un caso di specie è sicuramente lo *historical interactive booklet* (H.i.B.), curato dalla **business intelligence unit**, che viene utilizzato da quasi 300 multinazionali come agevole strumento di analisi che permette agli utilizzatori di avere una visione più complessive e approfondita della loro situazione.

Per quanto riguarda il futuro, GEB intende rafforzare la propria offerta in ambito **pensionistico** (*asset pooling* abbinato a soluzioni pan-europee) e in quello **sanitario**. Poiché vi è stata una significativa crescita nella diffusione di coperture sanitarie private a livello locale, GEB ha creato nel 2010 una specifica **Unità Specializzata** a Bruxelles a cui è stato affidato il compito di rendere più efficace la liquidazione e il *medical reporting* all'interno del Gruppo Generali. Per quanto riguarda la comunicazione, sono previste molte iniziative. Si segnalano fra queste il rinnovo del sito web; il lancio di **sondaggi** allo scopo di misurare la *customer / broker satisfaction* e le aspettative dei clienti; la distribuzione di una newsletter a circa 4.000 contatti (l'ultima riguardava la Solvency II); e la pubblicazione di **GEB Planet**, lo strumento di comunicazione interna.

"Nel futuro – ha commentato **Ludovic Bayard, Chief Commercial Officer di GEB** – intendiamo concentrare i nostri sforzi sul **cliente**, sull'**efficienza** dei processi, sulla **disciplina** tecnica e sulla **crescita** sostenibile, perché questi sono i pilastri della strategia GEB; e sono anche il motivo del perché ben 1.500 imprese multinazionali nel mondo hanno scelto di collaborare con GEB".



Carmen Pontelli, GEB
Generali Employee Benefits

Per ulteriori chiarimenti potete scrivere a marketing@generali-international.be

