



Codice
Etico
del Gruppo
Generali

Ethical Code
of the
Generali
Group



Editore

Responsabilità Sociale d'Impresa

Editing

Corporate Social Responsibility

Coordinamento Grafico

Comunicazione di Gruppo

Graphic co-ordination

Corporate Communication

Approvato dal
Consiglio di Amministrazione
di Assicurazioni Generali S.p.A.
Milano, 12 Maggio 2010
Approved by
the Board of Directors
of Assicurazioni Generali S.p.A.
Milan, May 12, 2010



**Codice
Etico
del Gruppo
Generali**

**Ethical Code
of the
Generali
Group**

Premessa 6

1. Principi generali 8

1. **Correttezza e onestà** 8
2. **Imparzialità** 8
3. **Riservatezza** 8
4. **Conflitto di interessi** 8
5. **Libera concorrenza** 8
6. **Trasparenza e completezza dell'informazione** 8

2. Aree di applicazione 10

- Capo I - **Rapporti con i clienti** 10
- Capo II - **Rapporti con gli azionisti** 10
- Capo III - **Rapporti con i collaboratori** 12
- Capo IV - **Rapporti con i partner contrattuali** 12
- Capo V - **Rapporti con le società emittenti** 14
- Capo VI - **Rapporti con la comunità** 14
- Capo VII - **Rapporti con l'ambiente** 14
- Capo VIII - **Rapporti con altri soggetti esterni** 16

3. Modalità di applicazione 18

1. **Adozione e diffusione** 18
2. **Violazioni** 18

Foreword	7
-----------------	----------

1. Guiding principles	9
------------------------------	----------

1. Correctness and honesty	9
2. Impartiality	9
3. Confidentiality	9
4. Conflict of interests	9
5. Free competition	9
6. Transparency and completeness of information	9

2. Sectors involved	11
----------------------------	-----------

Chapter I - Relations with clients	11
Chapter II - Relations with shareholders	11
Chapter III - Relations with employees	13
Chapter IV - Relations with contractual partners	13
Chapter V - Relations with issuing companies	15
Chapter VI - Relations with the community	15
Chapter VII - Relations with the environment	15
Chapter VIII - Relations with other external entities	17

3. Implementation	19
--------------------------	-----------

1. Adoption and distribution	19
2. Violations	19

Premessa

Il Gruppo Generali è un'importante realtà assicurativa e finanziaria internazionale, caratterizzata fin dalle origini da una forte proiezione internazionale.

Nel perseguire i propri obiettivi di crescita, il Gruppo si mantiene fedele a quei principi fondamentali che da sempre lo contraddistinguono e che caratterizzano la sua etica, quali trasparenza, correttezza e imparzialità.

Tali principi sono ribaditi nel presente documento, frutto di una revisione del Codice Etico di Gruppo dell'11 maggio 2004, nel quale per la prima volta erano stati formalizzati. Nel Codice sono tracciate anche le linee guida fondamentali alle quali deve essere improntata la condotta di tutti coloro che operano nel Gruppo nei rapporti con le diverse categorie di stakeholder, che sono al centro della visione strategica del Gruppo.

La formulazione del Codice Etico sottintende l'esistenza (o l'elaborazione a breve) di specifici codici che - nel rispetto delle normative, delle prassi e della cultura di ciascun Paese - regolano più dettagliatamente i rapporti con i principali interlocutori intrattenuti dalle società del Gruppo in tutti i Paesi di operatività. Ne costituisce un esempio la "Politica Ambientale di Gruppo", che si richiama a quanto affermato nel Codice Etico in tema di tutela dell'ambiente per definire gli obiettivi che il Gruppo intende perseguire e gli impegni che lo stesso si assume in questo campo.

I motivi che hanno indotto il Gruppo a ritenere opportuna una revisione del Codice Etico sono principalmente riconducibili ai passi compiuti nel suo percorso di sostenibilità nel corso di questi anni. Tali progressi hanno confermato e consolidato nel Gruppo la convinzione che la competitività si deve indissolubilmente accompagnare non solo alla sensibilità etica, ma anche al coinvolgimento sociale e al rispetto dell'ambiente.

Per testimoniare pubblicamente tale convincimento, il Gruppo ha aderito a **UN Global Compact**, iniziativa per la promozione e diffusione di pratiche di sviluppo sostenibile lanciata e sponsorizzata dalle Nazioni Unite, e fatti propri i suoi principi relativi a diritti umani, diritti del lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Inoltre, ha sottoscritto il **Carbon Disclosure Project**, iniziativa per l'impegno ad affrontare le sfide legate ai cambiamenti climatici e a limitare la portata di questi ultimi attraverso l'adozione di comportamenti ecosostenibili.

Foreword

The Generali Group is a leading global insurance and financial services provider characterised from the outset by a strong international outlook.

In pursuing its growth objectives, Generali remains faithful to the fundamental principles it has always followed that form part of the Group's ethics such as transparency, correctness and impartiality.

These principles are recalled in this document which results from a review of the Group Ethical Code published on May 11, 2004, where they had first been set. The Code also outlines the main guidelines that all parties operating in the Group should comply with in their relations with the various stakeholders, which are central to the strategic vision of the Group.

The drawing up of the Ethical Code implies the existence - or the future existence - of specific codes complying with national rules, practices and cultures and fully governing relations between Group companies and major stakeholders in all the countries where the Group operates. An example is given by the "Environmental Policy of the Generali Group", that makes reference to what the Ethical Code states on environmental preservation with a view to identifying the aims to be achieved by the Group and the commitments undertaken in this field.

The steps taken by the Group to promote sustainability in the last few years have required a review of the Ethical Code. Recent progress has made the Group more aware that competitiveness should always be coupled not only with ethical principles, but also with social commitment and respect for the environment.

To testify this strong belief the Group has joined **UN Global Compact**, an initiative launched and sponsored by the United Nations to promote and disseminate sustainable development, and has adopted its principles on human rights, labour rights, environmental protection and fight against corruption.

Generali has also adhered to the **Carbon Disclosure Project**, which aims at tackling the challenges connected to climate change and to limit its extent through the use of eco-sustainable practices.

1. Principi generali

1. Correttezza e onestà

Il Gruppo opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni. Il perseguimento dell'interesse del Gruppo non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e onestà. In particolare, il Gruppo s'impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a contrastare la corruzione.

2. Imparzialità

Nelle relazioni con tutti gli stakeholder, il Gruppo evita ogni forma di discriminazione basata sulla nazionalità, il sesso, la razza o l'origine etnica, la religione, le opinioni politiche, l'età, l'orientamento sessuale, la disabilità, lo stato di salute dei suoi interlocutori e garantisce il rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti e sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.

3. Riservatezza

Il Gruppo garantisce, in conformità alle normative di riferimento, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e il loro trattamento con modalità idonee ad assicurarne la massima trasparenza ai diretti interessati e l'inaccessibilità a terzi, se non per giustificati ed esclusivi fini aziendali o in presenza di apposito mandato, nei casi previsti dalle normative locali. In particolare, vieta ai propri collaboratori di utilizzare e diffondere informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

4. Conflitto di interessi

Nello svolgimento di ogni attività, il Gruppo opera per prevenire il determinarsi di situazioni di conflitto di interessi, reale o anche soltanto potenziale. Oltre alle ipotesi definite dalla legge, si considera conflitto di interessi anche il caso in cui un collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa per trarne un vantaggio di natura personale.

5. Libera concorrenza

Il Gruppo riconosce nella libera concorrenza in un'economia di mercato il fattore decisivo per assicurare la crescita e il costante miglioramento aziendale. Il Gruppo basa la propria competitività sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti e non sul discredito dei concorrenti.

6. Trasparenza e completezza dell'informazione

Le informazioni che vengono diffuse dal Gruppo sono complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo da permettere ai propri stakeholder di assumere decisioni consapevoli in merito alle relazioni da intrattenere con il Gruppo stesso.

Il Gruppo rifiuta i comportamenti che si discostano dai suddetti principi.

1. Guiding principles

1. Correctness and honesty

The Group works in compliance with the current legislation, professional ethics and internal rules. The pursuit of the Group's interests cannot justify a conduct violating the principles of correctness and honesty. In particular, the Group undertakes to implement all measures against corruption.

2. Impartiality

While maintaining relations with all its stakeholders, the Group avoids any kind of discrimination based on nationality, gender, racial and ethnical origins, religious beliefs, political opinions, age, sexuality, disability or health. It also guarantees respect for universally recognised human rights stated in the Universal Declaration of Human Rights.

3. Confidentiality

In compliance with the law, the Group guarantees confidentiality of information at its disposal and its processing through methods ensuring utmost transparency to the interested parties and denying access to third parties, unless required for corporate aims or required by a warrant in the cases provided for by local regulations. In particular, employees are forbidden to use and disseminate confidential information for any purpose which is not related to the performance of their professional activities.

4. Conflict of interests

When performing any type of activity, the Group manages to avoid any situation giving rise to real or even merely potential conflict of interests. Conflict of interests includes not only all the cases defined by the law, but also situations whereby an employee acts to pursue an interest different from the interest of the company in order to have a personal benefit.

5. Free competition

The Group recognises free competition in the market as a crucial factor for growth and constant business improvement. Group competitiveness is based on the quality of products and services provided and not on competitors' discredit.

6. Transparency and completeness of information

All information distributed by the Group is complete, transparent, comprehensible and accurate, thus allowing its stakeholders to take decisions in complete awareness of the relations to be held with the Group.

The Group rejects any type of conduct that contravenes the aforementioned principles.

2. Aree di applicazione

Capo I - Rapporti con i clienti

L'apprezzamento dei clienti è determinante nella visione strategica del Gruppo, in quanto consente di consolidare e incrementare durevolmente nel tempo le posizioni raggiunte.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti del Gruppo sono improntati a principi di correttezza ed onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze.

Il Gruppo attribuisce importanza fondamentale alla massimizzazione della soddisfazione della clientela, che viene perseguita con elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi prestati e con il costante adeguamento di questi ultimi ai nuovi bisogni manifestati. Le procedure interne e le tecnologie informatiche utilizzate supportano questa finalità, anche attraverso un continuo monitoraggio della soddisfazione della clientela stessa.

Capo II - Rapporti con gli azionisti

È interesse prioritario del Gruppo valorizzare l'investimento dei propri azionisti, attuando una politica industriale che assicuri loro, nel tempo, un adeguato ritorno economico attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili nonché l'aumento della competitività e della solidità finanziaria.

La Capogruppo pubblica annualmente - e ogniqualvolta si verificano significative innovazioni all'interno della compagine societaria - la Relazione sulla Corporate Governance.

In tale documento vengono illustrati, fra l'altro, il funzionamento, la composizione e la durata degli organi sociali, l'eventuale esistenza di patti parasociali nonché l'articolazione dell'azionariato.

Affinché le decisioni degli investitori possano essere basate sulla corretta valutazione delle politiche aziendali, dell'andamento della gestione e della redditività attesa del capitale investito, il Gruppo, in occasione delle principali scadenze finanziarie nonché di eventuali operazioni straordinarie, assicura tutta l'informazione necessaria, oltre che con gli strumenti stabiliti dalla legge, anche con presentazioni agli investitori istituzionali e agli analisti. Le informazioni che possono produrre effetti sull'andamento delle contrattazioni di Borsa vengono tempestivamente diffuse attraverso esaurienti comunicati stampa.

Questi documenti, insieme ai comunicati destinati agli investitori istituzionali, sono resi disponibili sul sito internet del Gruppo (www.generaligroup.com).

2. Sectors involved

Chapter I - Relations with clients

Clients appreciation is vital in the Group strategic vision, as it can consolidate and increase the success achieved over time.

Contract relations with clients and all the relevant communications are governed by the principles of correctness and honesty, professionalism, transparency and cooperation in the search for the most suitable solution to clients' needs.

The Group attaches the greatest importance to maximum client satisfaction through the adoption of high quality standards for the products and services provided and their constant adaptation to new needs. This aim is supported by internal procedures and IT technologies and through an ongoing monitoring of the customer satisfaction.

Chapter II - Relations with shareholders

The constant enhancement of the shareholders' investments is one of the major objectives of the Group. It is pursued through a business policy ensuring an adequate return over the time, thanks to the optimisation of available resources and the increase in the Group's competitiveness and financial soundness.

The Parent Company publishes the Corporate Governance Report every year and whenever there are significant innovations in the shareholders' structure. This document outlines the functions, composition and terms of office of governing bodies, the presence of any shareholders' agreements, and provides a list of major shareholders.

The Group provides all the necessary information to allow investors to base their decisions on a correct assessment of corporate policies, management trends and profit expectations on invested capitals. To this end, the Group not only resorts to the tools established by the law, but also presents data to institutional investors and analysts through the main financial reports and when extraordinary transactions occur. Any information which may impact Stock Exchange trading is promptly distributed via detailed press releases.

These documents are made available on the Group website (www.generali.com), as are press releases for institutional investors.

Capo III - Rapporti con i collaboratori

Le persone sono il patrimonio fondamentale del Gruppo, l'elemento trainante per favorirne lo sviluppo, la crescita e il continuo adeguamento al modificarsi delle necessità del business.

Il Gruppo crede nel valore dei propri collaboratori e costruisce il suo vantaggio competitivo basandosi sulla competenza e sull'impegno di ogni singolo individuo. A tal fine, il Gruppo predispone per i propri collaboratori adeguati strumenti di formazione, di aggiornamento professionale e di sviluppo.

Il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione, sia in fase di selezione che in quella di gestione e sviluppo di carriera del personale.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare e di sfruttamento. È bandita ogni forma di lavoro forzato e obbligatorio, così come il ricorso al lavoro minorile.

Compatibilmente alle normative, alle prassi e alle culture dei diversi Paesi di operatività, il Gruppo riconosce la libertà di associazione dei propri collaboratori e la contrattazione collettiva.

La comunicazione con i collaboratori del Gruppo è improntata a trasparenza, chiarezza e completezza.

L'integrità fisica e morale dei collaboratori è considerata valore primario del Gruppo. Per tale motivo, ai collaboratori vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Il Gruppo valorizza lo spirito di appartenenza e incoraggia l'aggregazione tra i propri collaboratori, anche in quiescenza, favorendo l'organizzazione di iniziative culturali, sportive e sociali.

Capo IV - Rapporti con i partner contrattuali

Il Gruppo riconosce il fondamentale contributo dei propri partner contrattuali che, con la loro collaborazione, rendono possibile la concreta realizzazione quotidiana dell'attività d'impresa. In quest'ottica, ritiene importante creare e sviluppare con essi una rete di relazioni durature e reciprocamente soddisfacenti.

Chapter III - Relations with employees

People are the main Group asset, the driving force promoting its growth, development and ongoing adaptation to constantly changing business needs.

The Group believes in the value of its employees and builds its competitive advantage on the competence and commitment of each of them. To this end, the Group designs suitable training, retraining and development tools for its staff.

The Group rejects any form of discrimination when selecting, managing or developing its staff career.

Staff is hired with regular employment contracts. No form of irregular work or exploitation is tolerated. All forms of forced and compulsory labour, and child labour are prohibited.

The Group recognises freedom of association and collective bargaining for its employees in accordance with the law, culture and practices of the countries where it operates.

Communication with the Group staff is governed by the principles of transparency, clarity and completeness.

The Group considers the moral and physical integrity of its staff a key value. This is why employees are granted working conditions that respect individual dignity in a safe and salubrious working environment.

The Group promotes a sense of belonging and encourages contact among its employees, even the retired, by favouring the organization of cultural, sports and social events.

Chapter IV - Relations with contractual partners

The Group acknowledges the importance of the contribution of its contractual partners, whose cooperation allows for the practical implementation of daily business activities. In the light of the above, the creation and development of a network of lasting and mutually satisfactory relations are absolutely vital.

Nei rapporti con i partner contrattuali il Gruppo s’impegna ad attenersi essenzialmente a principi di correttezza, imparzialità e trasparenza e a utilizzare esclusivamente criteri legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti e alla loro qualità, intesa anche come rispondenza dei comportamenti del partner ai principi etici espressi nel presente Codice.

Capo V - Rapporti con le società emittenti

Consapevole dell’influenza che, come investitore istituzionale, può avere sul comportamento delle società in cui potenzialmente può investire, il Gruppo svolge un importante ruolo di sensibilizzazione nel campo della tutela ambientale, del rispetto dei diritti umani e della promozione sociale.

Nelle proprie scelte di investimento il Gruppo si attiene a principi di eticità, sicurezza e affidabilità.

Capo VI - Rapporti con la comunità

Il Gruppo riconosce, in via di principio, la responsabilità morale nel contribuire al miglioramento della società in cui opera.

A tale scopo, il Gruppo supporta iniziative volte a integrare le persone svantaggiate nel tessuto sociale ed economico attraverso il recupero e l’educazione, ad assistere le persone in difficoltà, a sostenere la ricerca scientifica, soprattutto in campo medico ed economico, a sensibilizzare la comunità su importanti temi sociali quali la sicurezza stradale e la salute.

Il Gruppo concorre a promuovere eventi e manifestazioni di alto profilo culturale ed artistico e riconosce la funzione altamente formativa dello sport, in particolare per una sana crescita dei giovani.

Capo VII - Rapporti con l’ambiente

Il Gruppo considera l’ambiente un bene primario e s’impegna a promuoverne la tutela e il rispetto da parte di tutti gli stakeholder.

A tale scopo orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non limitandosi al rispetto della normativa vigente.

I principi guida, gli obiettivi che il Gruppo persegue e gli impegni che si assume sono definiti nella “Politica Ambientale del Gruppo Generali”.

When maintaining holding relations with contractual partners, the Group mainly adheres to the principles of correctness, impartiality and transparency and only applies criteria based on objective competitiveness and quality of the products and services provided. The notion of quality also includes partners' compliance with the ethical parameters described herein.

Chapter V - Relations with issuing companies

Aware of its ability to influence the conduct of the companies in which it could potentially invest as an institutional investor, the Group plays a significant role in raising their awareness in the field of environmental protection, human rights and social promotion.

Group investment policy adheres to the principles of ethics, safety and reliability.

Chapter VI - Relations with the community

In principle, the Group acknowledges its moral duty to contribute to the improvement of the society where it operates.

Consequently, the Group supports initiatives aimed at integrating disadvantaged people into the social and economic fabric through recovery and education, helping people in trouble, supporting medical, scientific and economic research and raising community awareness on important social issues, such as road safety and health.

The Group helps sponsor high-profile cultural and artistic events and recognises sports as a highly educational activity, as it promotes the healthy growth of the youth.

Chapter VII - Relations with the environment

The Group considers the environment as a primary asset. It is committed to promoting its protection and respect by all stakeholders.

For this purpose, the Group makes its decisions so as to ensure consistency between economic activities and environmental needs, not only in compliance with current legislation.

Guidelines, objectives and commitments are defined in the "Environmental Policy of the Generali Group".

Capo VIII - Rapporti con altri soggetti esterni

● **Pubbliche amministrazioni e Autorità indipendenti**

Tutti i rapporti fra il Gruppo e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli. Il Gruppo rifiuta qualsiasi comportamento di natura anche solo apparentemente collusiva o comunque tale da pregiudicare i suddetti principi.

● **Partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni**

Il Gruppo non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico, si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non eroga contributi a organizzazioni sindacali o associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

● **Stampa**

Il Gruppo riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai media verso il pubblico, in generale, e gli investitori, in particolare. A tale scopo, s’impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, nel rispetto dei reciproci ruoli e delle esigenze di riservatezza commerciale, al fine di rispondere con tempestività, completezza e trasparenza alle loro esigenze informative.

● **Comunicazioni istituzionali e pubblicitarie**

La promozione pubblicitaria istituzionale e di prodotto del Gruppo rispetta i valori etici fondamentali della società civile in cui viene diffusa, mantiene sempre i contenuti di veridicità e ripudia l’utilizzo di messaggi volgari o offensivi.

Il Gruppo cura la redazione di pubblicazioni di interesse generale e il mantenimento dei siti internet istituzionali che risultino completi, efficaci ed in linea con le aspettative del mercato.

Chapter VIII - Relations with other external entities

● **Public Administrations and independent Authorities**

All relations between the Group and Public Institutions are based on the principles of correctness, transparency, cooperation and non-interference, while respecting mutual roles. The Group rejects any conduct which might be interpreted as collusion or might be prejudicial to such principles.

● **Political parties, trade unions and associations**

The Group does not support any event or initiative whose aim is mainly or exclusively of a political nature. Furthermore, it refrains from any direct or indirect pressure on political representatives and does not make any contribution to trade unions or associations with which conflict of interests may arise.

● **Press**

The Group acknowledges the fundamental role played by the media in informing the general public and investors in particular. To this end, the Group is committed to fully cooperating with all information bodies while respecting mutual roles and business confidentiality requirements, in order to meet their information needs promptly, completely and transparently.

● **Corporate and advertising communications**

The Group's institutional and product advertising is in line with the fundamental ethical values of the civil society it is targeted at. Its contents are always truthful and reject any coarse or offensive messages.

The Group attends to the preparation of publications of common interest and to the maintenance of corporate websites which are complete, effective and in line with market expectations.

3. Modalità di applicazione

1. Adozione e diffusione

Il Codice e le sue future revisioni sono definiti e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali S.p.A..

Redatto in lingua italiana e inglese nonché tradotto in ciascuna lingua dei Paesi di operatività, è pubblicato con adeguato risalto nel sito www.generali.com e nei siti internet delle società del Gruppo.

Il Gruppo s'impegna a diffondere capillarmente il presente Codice presso tutte le diverse categorie di soggetti interessati e a predisporre e realizzare un adeguato programma di formazione per assicurarne la corretta comprensione e attuazione.

2. Violazioni

In caso di violazioni del Codice Etico, il Gruppo adotta - nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente - provvedimenti disciplinari, che possono giungere sino all'allontanamento degli stessi responsabili dalla società.

Le segnalazioni di violazione, o di sospetta violazione, devono pervenire per iscritto e in forma non anonima alla funzione Responsabilità Sociale d'Impresa di Assicurazioni Generali S.p.A.. I segnalanti in buona fede, dei quali viene mantenuto l'anonimato, sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

La Responsabilità Sociale d'Impresa provvede all'analisi della segnalazione e alla comunicazione ai Vertici della società in cui si è verificato il fatto oggetto di segnalazione, affinché vengano eventualmente adottati opportuni provvedimenti. È compito del Comitato per il Controllo Interno della suddetta società ovvero, in mancanza, dell'Amministratore con delega in materia di controllo interno verificare l'adozione dei provvedimenti disposti. Per tale attività l'organo competente si avvarrà della collaborazione della funzione Responsabilità Sociale d'Impresa.

3. Implementation

1. Adoption and distribution

The Code and any future updates are defined and approved by the Board of Directors of Assicurazioni Generali S.p.A..

The Code is written in Italian and English, and is translated into all the languages of the countries where the Group operates. It is published and suitably highlighted on the www.generali.com website and on the websites of the Group companies.

The Group undertakes to thoroughly disseminate this Ethical Code to all the various categories of stakeholders, as well as to design and implement a suitable training programme to ensure its proper understanding and implementation.

2. Violations

If the principles of the Ethical Code are violated, the Group adopts disciplinary measures against people responsible for those violations in compliance with the provisions of current legislation, if that is deemed necessary to safeguard corporate interests. Said measures can also entail the removal of said people from the company.

Reports of violations or alleged violations are notified to the Corporate Social Responsibility unit of Assicurazioni Generali S.p.A. in written and non anonymous form. People who trustfully report violations remain anonymous and are protected against any form of retaliation, discrimination or damage.

The Corporate Social Responsibility unit analyses the report and contacts the management of the company where the alleged violation occurred, so that they can adopt proper measures. The Internal Control Committee of that company or, should it not exist, the Director in charge of internal control verifies the adoption of the measures; to this end, the competent body resorts to the cooperation of the Corporate Social Responsibility unit.



Codice
Etico
del Gruppo
Generali

Ethical Code
of the
Generali
Group