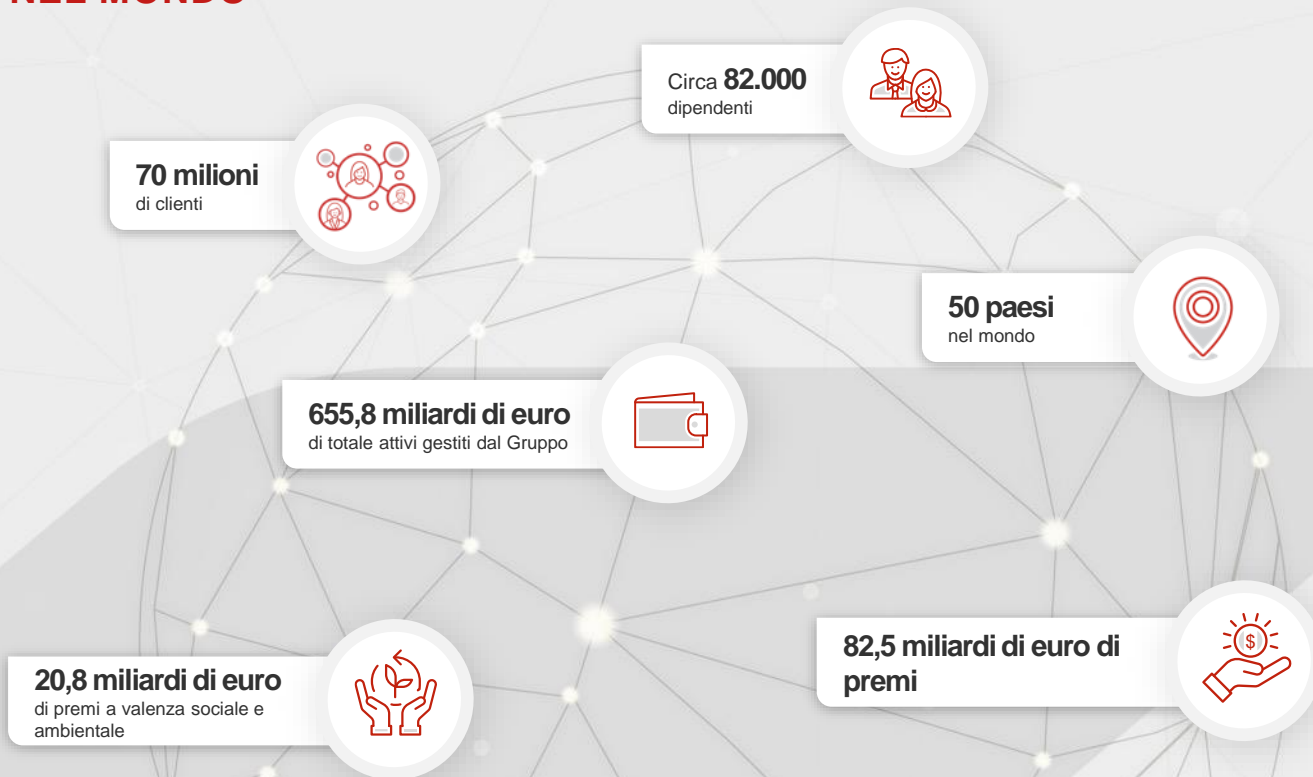


PRESS KIT

Aprile 2024



UNO DEI GRUPPI ASSICURATIVI LEADER NEL MONDO



PRINCIPALI DATI 2023

Raccolta premi 2023

€ 82,5 MLD



PRINCIPALI DATI DEL GRUPPO (€ MLN)

	2022*	2023
Raccolta premi	79.019	82.466
Risultato operativo	6.374	6.879
Utile netto	3.133	3.575
Solvency II ratio	221%	220%

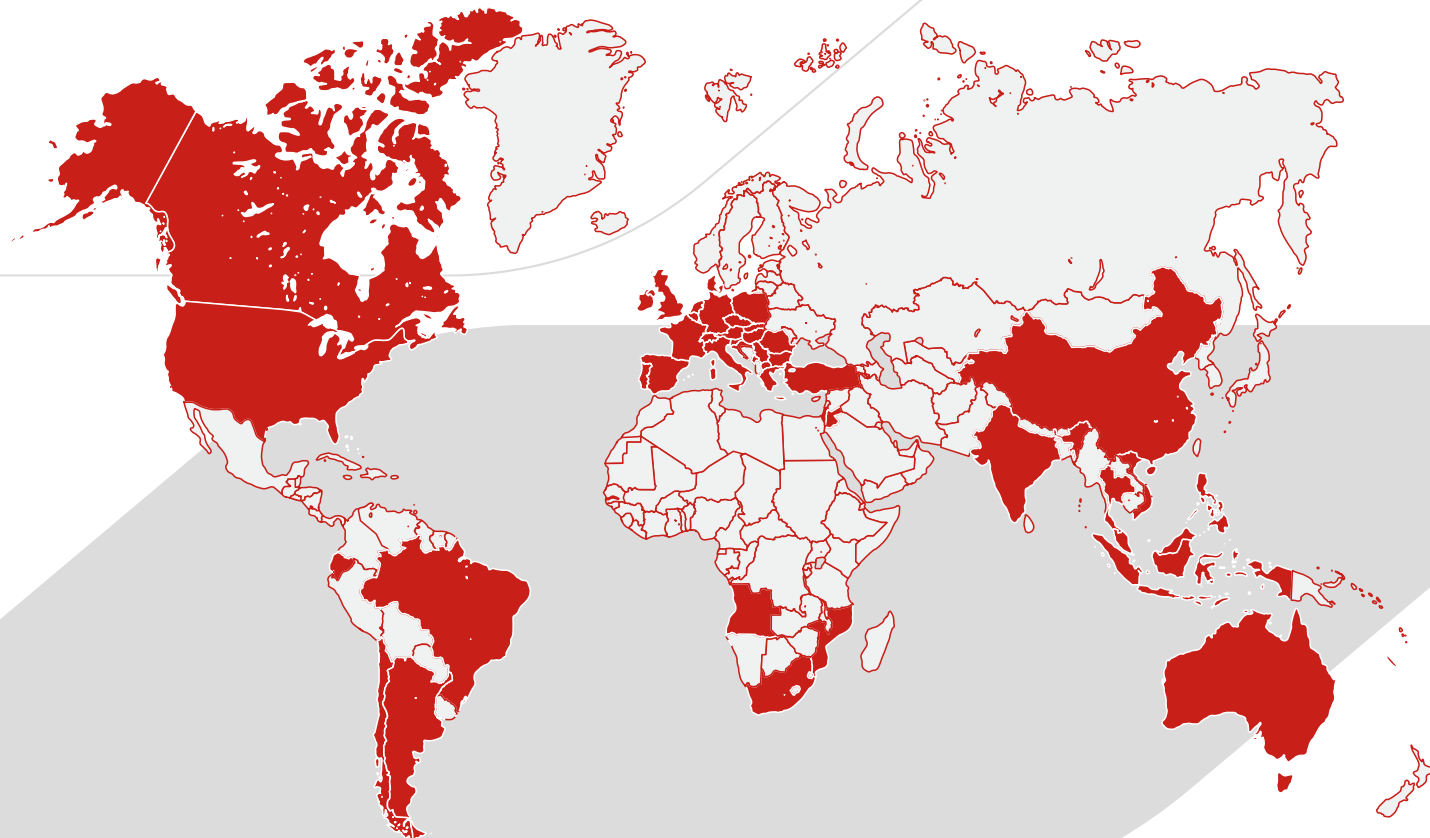
PREMI LORDI PER AREA

Italia	31,5%	
Francia	17,9%	
DACH**	22,6%	
International	18,5%	
Holding e altre attività	9,5%	

* I risultati FY2022 del Gruppo presentati lo scorso anno sono stati riclassificati.

** Germania, Austria e Svizzera

NATO NEL 1831, IL GRUPPO GENERALI È PRESENTE IN OLTRE 50 PAESI



INFORMAZIONI SOCIETARIE

Capitale sociale sottoscritto
e versato (31/12/2023)



1.541.766.041

Valore nominale
per azione

€1

Dividendo 2023
per azione

€1,28

RATINGS ASSEGNATI DALLE PRINCIPALI AGENZIE

	Financial strength	Outlook
AM Best	A	Stabile
Moody's	A3	Stabile
Fitch	A+	Stabile

COMPOSIZIONE AZIONARIATO

Investitori istituzionali e retail	57,72%	
Gruppo Mediobanca	13,13%	
Gruppo Del Vecchio	9,77%	
Gruppo Caltagirone	6,23%	
Gruppo Benetton	4,83%	

“LIFETIME PARTNER 24: DRIVING GROWTH”



‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’ è il piano strategico di Generali e rappresenta un nuovo importante capitolo nei 190 anni di storia del Gruppo. Il piano presenta una visione chiara di Generali nel 2024: un gruppo innovativo, focalizzato sulla relazione con i clienti e l’uso dei dati, con target ambiziosi e credibili basati sulla crescita sostenibile.

TARGET FINANZIARI

Utili per azione in forte crescita

INTERVALLO CAGR
DELL’EPS 2021-2024

6 - 8%

Maggiore generazione di cassa

CUMULATIVE NET HOLDING
CASH FLOW 2022-2024

**> €8,5
miliardi**

Dividendi in crescita

DIVIDENDI CUMULATI 2022-
2024, CON RATCHET SUL
DIVIDENDO PER AZIONE

**> €5,2 – 5,6
miliardi**

Target raggiunto

€ 5,5 miliardi

SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è all'origine della nostra strategia "Lifetime Partner 24: Driving Growth".
Ciò significa creare valore nel lungo termine, preservare l'ambiente e agire per il bene comune

Per creare **valore sostenibile a lungo termine**, sono quattro i ruoli "responsabili" da svolgere:



INVESTITORE RESPONSABILE

100 tCO₂e/€ mln intensità di carbonio degli investimenti, in riduzione del 46,2% vs 2019

Nuovi investimenti verdi e sostenibili per **€ 9.126 mln** (2021-2023)

Membro della **Net-Zero Asset Owner Alliance** indetta dall'ONU

Fenice 190 (2020-2023): **€ 2.666 mln**



ASSICURATORE RESPONSABILE

€ 20.815 mln Premi da soluzioni assicurative con componenti ESG (+7,4% CAGR 2021-2023)

Membro fondatore della **Net-Zero Insurance Alliance**

Relationship NPS: **21,5** (+3,3% vs 2022)

SME EnterPRIZE per sostenere la transizione sostenibile delle PMI



DATORE DI LAVORO RESPONSABILE

34,8% Donne in posizioni strategiche

68% dei dipendenti upskilled

83% Tasso di engagement delle nostre persone (-1 p.p. vs 2022)

Emissioni di gas serra dalle attività del Gruppo: **-33,4%** vs 2019 (90.366 tCO₂e)



CORPORATE CITIZEN RESPONSABILE

Le attività della Fondazione The Human Safety Net:

26 Paesi attivi (+8,3% vs 2022)

77 ONG partner (+0,0% vs. 2022)

300.000+ genitori, bambini e rifugiati sostenuti sin dal lancio

ITALIA



AMBIZIONE

ESSERE PARTNER DI VITA

La strategia di Generali Country Italia è essere **“Partner di Vita”** nei momenti rilevanti delle persone: famiglia, benessere, lavoro e mobilità.

- Migliore **customer experience**
- **Consulenza di valore e multicanale**
- **Prevenzione e protezione** con più servizi e tecnologia
- **Assicuratore di riferimento** per ecosistemi connessi

COMPAGNIE PRINCIPALI



€ 27,3 MLD

di premi totali nel 2023

10,7 MLN

di clienti

LEADER NEI CANALI DIRETTI



LEADER DI MERCATO

40.000 distributori affiancati da più di **2.000** consulenti finanziari

2013

Incorporazione delle principali attività assicurative e partecipazioni del Gruppo in Italia: nasce Generali Italia S.p.A.

2016

Inaugurazione dell'Innovation Park di Mogliano Veneto. Presentato il programma di semplificazione triennale 2016-2018

2019

Lancio della strategia “Partner di Vita” durante l’Open Day presso l’Innovation Park, che ha coinvolto dipendenti, partner, media e istituzioni

2021

Conclusa con successo l’Offerta pubblica Generali su Cattolica Assicurazioni

2022

Delisting Cattolica; accelerazione Programma di Integrazione

DACH: GERMANIA, AUSTRIA E SVIZZERA



- Germania, Austria e Svizzera costituiscono la **seconda Business Unit** a livello di Gruppo e rappresentano il **secondo assicuratore nella regione**.
- Circa **€ 19,6 mld** di premi nel 2023
- Risultato operativo totale: **€ 1.495 mln**
- **15.631** dipendenti

GERMANIA

€ 14,8 MLD
di premi nel 2023

€ 1.046 MLN
risultato operativo
totale

9.248
dipendenti

- **Generali Deutschland:** No. 1 nella consulenza finanziaria con più di 18.000 consulenti di Deutsche Vermögensberatung (DVAG)
- **CosmosDirekt:** No. 1 nella vendita diretta e digitale
- **Dialog:** circa 19.000 partner di distribuzione indipendenti (broker)

AUSTRIA

€ 2,9 MLD
di premi nel 2023

€ 325 MLN
risultato operativo
totale

4.548
dipendenti

- **Generali Versicherung:** uno dei principali assicuratori nel mercato, con diversi canali di distribuzione
- **BAWAG Versicherung:** partner di bancassicurazione con focus sul Vita attraverso una maggiore cooperazione per le vendite

SVIZZERA

€ 1,8 MLD
di premi nel 2023

€ 129 MLN
risultato operativo
totale

1.835
dipendenti

- **Generali Versicherungen:** specialista nel settore pensionistico grazie alla rete agenziale
- **Fortuna:** spese legali e assicurazione Vita
- **House of Insurtech Switzerland:** riunisce aziende, start-up e investitori

FRANCIA



Generali France opera con un approccio multicanale di agenti, venditori dipendenti, broker, promotori finanziari, banche, canali diretti e affinity group.

COMPAGNIE PRINCIPALI

Generali France, Generali Vie, Generali Iard, Europ Assistance



€ 15,5 MLD

di premi nel 2023

8 MLN

di clienti

**TRA I PRINCIPALI
OPERATORI DEL
MERCATO**



Leader nelle polizze
**RISPARMIO
ONLINE**

1881

Inizio attività

1963

Creazione Europ Assistance

1995

Creazione di Generali France Holding

1998

Acquisizione di GPA e Proxima

2003

Acquisizione di Continent Holding e Zurich France

2022

Acquisizione di La Médicale a seguito di trattative esclusive con Crédit Agricole Assurances

GLOBAL BUSINESS ACTIVITIES

- Generali CARE Hub (che comprende Europ Assistance e Generali Employee Benefits - GEB)
- Global Corporate & Commercial (GC&C)
- [Arte Generali](#)
- [Generali Global Pension \(GGP\)](#)

GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

€ 3,1 MLD
di premi nel 2023

- GC&C offre soluzioni assicurative e servizi Danni a imprese medio-grandi e intermediari in oltre 180 paesi nel mondo.
- Grazie alla solida esperienza globale e alla conoscenza dei mercati locali e del settore corporate, vengono offerte soluzioni integrate e personalizzabili in property, casualty, engineering, marine, aviation, cyber e specialty risks.
- Attraverso gli esperti di Multinational Programs, Claims e Loss Prevention, GC&C garantisce alle imprese lo stesso livello di assistenza e protezione in ogni parte del mondo.

CARE HUB

Europ Assistance

Fondata nel 1963, è uno dei principali brand globali nel campo dell'assistenza privata, presente in più di 200 paesi grazie ai suoi centri di assistenza e al suo network di fornitori convenzionati. Nel 2023 il fatturato si è attestato a 3,4 miliardi di euro.

Offre coperture assicurative e assistenza

- Assistenza stradale e viaggi
- Coperture personalizzate riguardanti l'assistenza agli anziani, cyber-security, servizi medici e di concierge
- Nel 2022 ha ulteriormente allargato il proprio perimetro, completando acquisizioni in Australia e Medio Oriente (Bahrein, Giordania, Dubai)

Generali Employee Benefits (GEB)

Rete integrata che offre alle imprese di mediograndi dimensioni, servizi e soluzioni assicurative in ambito Vita e Danni, protezione della salute e piani pensionistici per dipendenti locali e globali

Piattaforma globale di servizi

- Nel 2023 un volume di premi di 1,7 miliardi di euro
- Linea di business del Gruppo Generali, leader nelle soluzioni globali di employee benefits e servizi riassicurativi, pensati per i dipendenti e costituiti da protezione vita, supporto emotivo e protezione finanziaria
- Presenza globale in 121 paesi, supportata da 136 partner di rete locali, 54 clienti captive e 347 programmi multinazionali coordinati

INTERNATIONAL



La business unit di Generali "International" è la terza più grande a livello di Gruppo. Comprende 28 Paesi ed è organizzata nelle seguenti regioni:

- **International - Mediterranean & Latin America**, che comprende Argentina, Brasile, Cile, Ecuador, Grecia, Irlanda e Irlanda del Nord, Portogallo, Spagna e Turchia.
- **International – Asia**. Comprende attività in Cina, Hong Kong SAR, India, Indonesia, Malesia, Filippine, Thailandia e Vietnam.
- **International – Central-Eastern Europe (CEE)**. Opera in Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia e Slovenia.



€ 16.058 MLN

di premi nel 2023



€ 1.499 MLN

risultato operativo



30.007

dipendenti

INTERNATIONAL: MEDITERRANEAN & LATIN AMERICA

La Regione Mediterranean & Latin America comprende Argentina, Brasile, Cile, Ecuador, Grecia, Irlanda e Irlanda del Nord, Portogallo, Spagna e Turchia

Il Gruppo gode di un ottimo posizionamento in gran parte dei mercati in cui opera. Generali è tra i principali operatori in Argentina, dove risulta essere terzo in termini di premi e investe in progetti IT per raggiungere progressi in termini di qualità e innovazione.

Compagnie principali

La Caja De Ahorro, Seguro in Argentina, Generali Brasil Seguros, AFP PlanVital in Cile, Generali Hellas in Grecia, Seguradoras Unidas e AdvanceCare in Portogallo, Generali España in Spagna

2022

È proseguita la nostra crescita in Portogallo, attraverso la partnership con il Gruppo CTT e l'acquisizione di una partecipazione di minoranza in Banco CTT.

2023

Generali raggiunge un accordo con Liberty Mutual per l'acquisizione di Liberty Seguros - compagnia assicurativa spagnola che opera in Spagna, Portogallo, Irlanda ed Irlanda del Nord.

2024

Generali completa l'acquisizione di Liberty Seguros da Liberty Mutual.

€ 5.231 MLN
di premi nel 2023

€ 515 MLN
risultato operativo

6.485
dipendenti

L'acquisizione di Liberty Seguros

È una delle acquisizioni più significative nel settore assicurativo in Europa degli ultimi 20 anni.

Liberty Seguros contribuirà per 1,2 miliardi di euro in premi lordi, per il 91% ascrivibili al segmento Danni. Inoltre,

- Confermiamo la nostra seconda posizione in Portogallo nel segmento Danni
- in Spagna passiamo dalla sesta alla quarta posizione nel segmento Danni
- ed entriamo nella Top 10 del mercato irlandese.

L'operazione, conclusa il 31 gennaio 2024, è pienamente in linea con la strategia *Lifetime Partner 24: Driving Growth* di Generali e ha l'obiettivo di migliorare il profilo degli utili del Gruppo, rafforzare il business Danni e consolidare la leadership in Europa.

INTERNATIONAL: ASIA

La Regione Asia comprende Cina, Filippine, Hong Kong, India, Indonesia, Malesia, Tailandia e Vietnam.

Generali è uno dei principali assicuratori nel mercato asiatico.

Assume un ruolo predominante nei segmenti Vita e Danni attraverso una strategia distributiva dei propri prodotti, che include agenti, broker, canali digitali e accordi con gruppi bancari. In Cina collabora con China National Petroleum Corporation (CNPC), leader nel settore energetico con il quale ha anche avviato un accordo joint venture.

I premi Vita crescono del 15,8%, in particolare grazie al contributo della Cina, soprattutto nella linea risparmio. Nel segment Danni la raccolta registra un aumento del 4,4%, grazie al contributo dell'India.

Compagnie principali

Generali China Life Insurance, Future Generali Insurance India, Future Generali Life Insurance India, Pt Asuransi Jiwa Generali Indonesia, Generali Vietnam, Generali Malaysia



€ 6.000 MLN

di premi nel 2023

€ 344 MLN

risultato operativo

11.570

dipendenti

2022

Acquisizione delle quote di maggioranza delle joint ventures AXAAffin e partecipazione al 100% in MPI Generali Insurans Berhad (Malesia). Il Gruppo è diventato inoltre azionista di maggioranza di Future Generali India Insurance Company Limited e Future Generali India Life Insurance Company Limited.

2023

Generali è il primo operatore tra gli assicuratori internazionali a raggiungere una quota di maggioranza nelle società indiane Vita e Danni in Joint Venture da quando è entrato in vigore il nuovo limite di proprietà straniera.

2024

Nel gennaio 2024, Generali ha siglato un accordo con CNPC per diventare azionista al 100% di GCI, dal 49%. La transazione, soggetta all'approvazione delle autorità locali, rafforzerà la posizione strategica di Generali in Cina, creando le basi per la crescita futura nel segmento Danni.

INTERNATIONAL: CENTRAL-EASTERN EUROPE (CEE)

La Regione Central-Eastern Europe comprende Bulgaria, Croazia, Rep. Ceca, Ungheria, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia e Slovenia.

Il Gruppo è uno dei principali leader di mercato in Europa centro-orientale. Ha un ruolo predominante nel ramo Danni attraverso una strategia distributiva dei propri prodotti, che include agenti, broker, canali digitali e accordi con gruppi bancari.

In termini di premi emessi complessivi, il Gruppo rappresenta il terzo assicuratore della regione, con una quota di mercato pari all'11,4%. La raccolta premi nel segmento Danni è aumentata a € 3.656 milioni, mentre nel Vita ha raggiunto € 1.171 milioni.

Compagnie principali

Generali Česká Pojišť'ovna, Generali Biztosító, Generali TU SA, Generali Zycie TU SA



€ 4.827 MLN

di premi nel 2023

€ 658 MLN

risultato operativo

11.952

dipendenti

2022

Acquisizione in Polonia delle attività pensionistiche di NN Group scalando posizioni sul mercato dei fondi pensione; completamento della riorganizzazione delle attività di business tra le compagnie della Rep. Ceca e Slovacchia.

2023

Accordo per l'acquisto del 100% di 4LifeDirect, compagnia di vendita di polizze vita in Polonia; accord per supportare ulteriormente l'automatizzazione dell'ecosistema relativo al Business Health di Generali nella regione CEE tramite la piattaforma AdvanceCare.

GENERALI ASSET & WEALTH MANAGEMENT

È la Business Unit del Gruppo Generali che opera nell'ambito della gestione del risparmio e della pianificazione finanziaria.

LE PRINCIPALI AREE DI ATTIVITÀ

Asset Management

Gestione del patrimonio della clientela sia istituzionale sia retail, gestione degli investimenti per conto delle compagnie assicurative del Gruppo Generali grazie a solide competenze nelle soluzioni liability-driven.

Wealth Management

Consulenza e advisory finanziaria, tutela patrimoniale dei clienti attraverso la rete di consulenti di Banca Generali - private bank leader in Italia, focalizzata sulla pianificazione finanziaria e sulla tutela del patrimonio della clientela.

L'ECOSISTEMA DELLE SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO

Come confermato dal piano «Lifetime Partner 24: Driving Growth», il risparmio gestito resta un pilastro per la crescita futura di Generali. La struttura della business unit ruota attorno a un ecosistema di società di gestione del risparmio, a marchio Generali Investments, che fa leva su competenze di investimento diversificate e altamente specializzate, per mettere a disposizione di tutti i clienti un'ampia gamma di soluzioni di investimento di qualità.



**€516
MLD**

Valore complessivo degli
AuM del segmento Asset
Management*



**€393
MLN** -13,3%

Utile del segmento Asset
Management*

(dopo la pertinenza di terzi)

* Fonte: Risultati del Gruppo Generali al 31 dicembre 2023

Nomi completi delle società: Generali Asset Management S.p.A. Società di gestione del risparmio, Generali Investments Luxembourg S.A., Generali Investments Holding S.p.A., Generali Real Estate S.p.A., Generali Real Estate S.p.A. Società di gestione del risparmio

GENERALI ASSET & WEALTH MANAGEMENT – SOCIETÀ DI GESTIONE



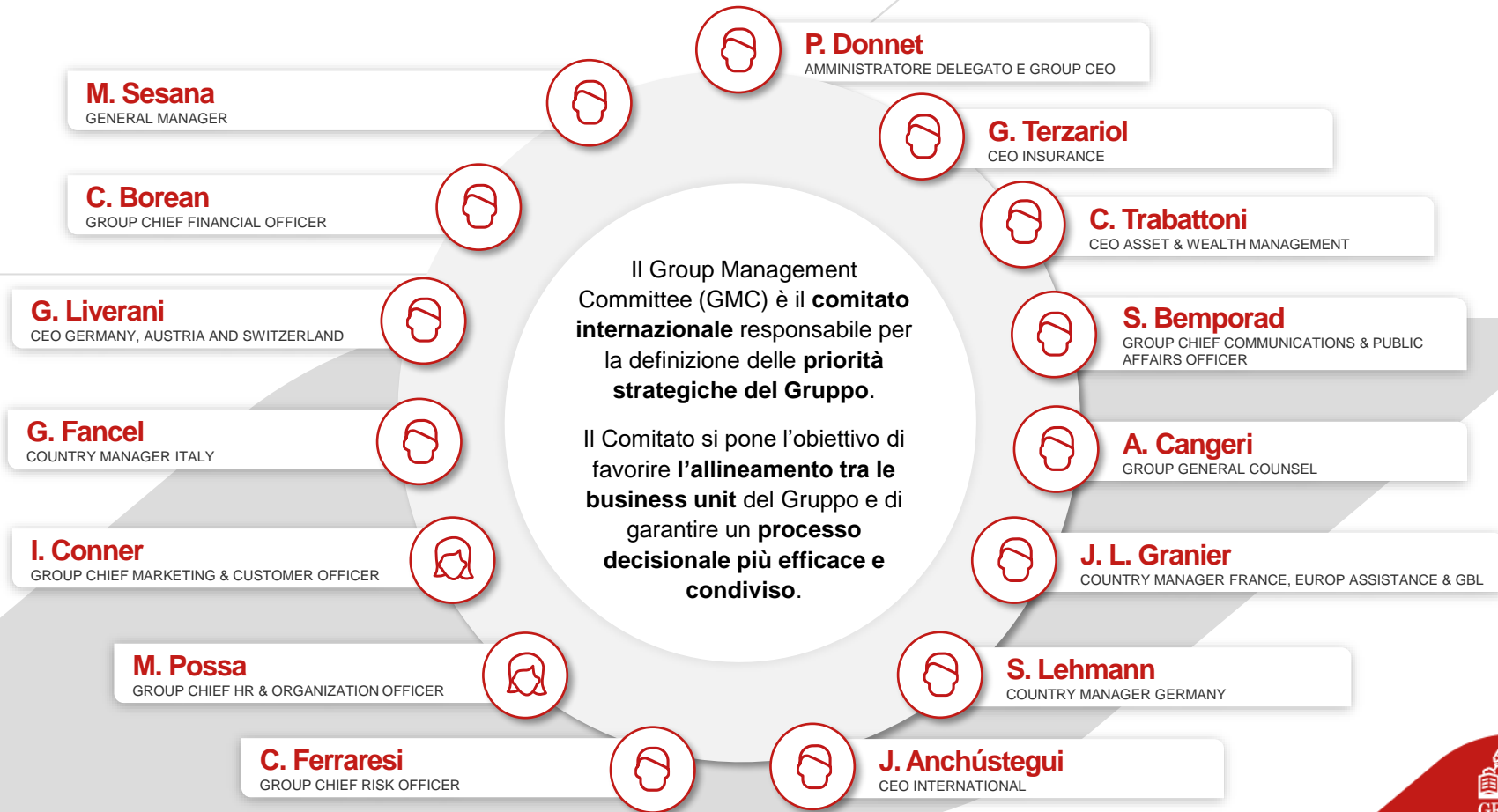
2023

Acquisizione di Conning Holdings Limited (tra i principali asset manager globali dedicati alla clientela assicurativa e istituzionale) e delle sue controllate da Cathay Life, società controllata da Cathay Financial Holdings, una delle più rilevanti istituzioni finanziarie dell'Asia; avviata una partnership a lungo termine con Cathay Life.

2023

Lancio di Sosteneo, joint venture tra Generali Investments Holding e importanti esperti del settore a livello globale, che arricchisce l'offerta in real assets e amplia la capacità di investimento orientate ai criteri ESG con investimenti azionari specializzati in infrastrutture energetiche.

GROUP MANAGEMENT COMMITTEE



CORPORATE GOVERNANCE

COLLEGIO SINDACALE

Carlo Schiavone
PRESIDENTE

Giuseppe Melis
SINDACO SUPPLENTE

Sara Landini
SINDACO EFFETTIVO

Michele Pizzo
SINDACO SUPPLENTE

Paolo Ratti
SINDACO EFFETTIVO

CCR
COMITATO CONTROLLO
E RISCHI

RemCoR
COMITATO PER LE
REMUNERAZIONI E
LE RISORSE UMANE

CNG
COMITATO PER LE NOMINE
E LA CORPORATE
GOVERNANCE

CINV
COMITATO PER GLI
INVESTIMENTI

CIS
COMITATO INNOVAZIONE
E SOSTENIBILITÀ SOCIALE
E AMBIENTALE

COPC
COMITATO OPERAZIONI
CON PARTI CORRELATE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

	INDIPENDENTE*	CCR	CNG	CIS	RemCoR	CINV	COPC
Andrea Sironi PRESIDENTE			●				
Philippe Donnet AMMINISTRATORE DELEGATO E GROUP CEO							
Marina Brogi CONSIGLIERE	●	●	●		●		
Flavio Cattaneo CONSIGLIERE	●						●
Alessia Falsarone CONSIGLIERE	●			●	●	●	
Clara Furse CONSIGLIERE	●		●		●	●	
Umberto Malesci CONSIGLIERE	●	●		●			
Stefano Marsaglia CONSIGLIERE	●			●		●	
Antonella Mei-Pochtler CONSIGLIERE	●			●		●	●
Diva Moriani CONSIGLIERE	●		●		●		●
Lorenzo Pelliccioli CONSIGLIERE					●	●	
Clemente Rebecchini CONSIGLIERE		●				●	
Luisa Torchia CONSIGLIERE	●	●	●				●

* Criterio di indipendenza previsto dall'articolo 3.C.1 del Codice di Autodisciplina delle Società Quotate